
ADMINISTRAÇÃO CENTRAL
CESU – Unidade de Ensino Superior de Graduação

**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM
GESTÃO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL**

Eixo tecnológico: **Controle e Processos Industriais**
Fatec Jaú

Implantado em:
FATECs: Cotia, Cruzeiro, Franca, Itapetininga, Itapira, Itatiba,
Jaú, Lins e São José dos Campos.

Reestruturado para 2017-1

Atualizado segundo o CNCST 2016 – Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia, em sua 3ª edição

Justificativa

É inegável a necessidade que o parque industrial nacional possui de profissionais com formação especializada em questões gestoras, envolvidos com o controle e processos. Um País em desenvolvimento, como o Brasil, possui um estado de crescimento natural, ainda que pesem períodos de crise entre os de progresso. Em ocasiões de progresso pleno, o profissionalismo é necessário para que o crescimento ordenado não permita graus inoportunos de entropia; em ocasiões de crise, profissionalismo é primordial ao aperfeiçoamento do pensar possibilidades de transcendência. O enfrentamento desses desafios só é possível com formação de um quadro profissional com atores de organização: profissionais com competências que lhes permitam perceber demandas e tendências do mundo do trabalho, tornando-as realidades em forma de produção.

O curso superior de tecnologia em Gestão da Produção Industrial vem ao encontro desta necessidade, voltando atenções à formação de profissionais capazes de entender e diagnosticar necessidades, propor soluções e buscar melhorias, tanto da produtividade quanto da qualidade, com destaque na/para identificação de oportunidades no âmbito industrial, no que tange à capacidades produtivas, na coordenação de equipes de produção, na otimização de materiais e seus usos, no domínio e na aplicação das normas de segurança no trabalho e na gestão ambiental.

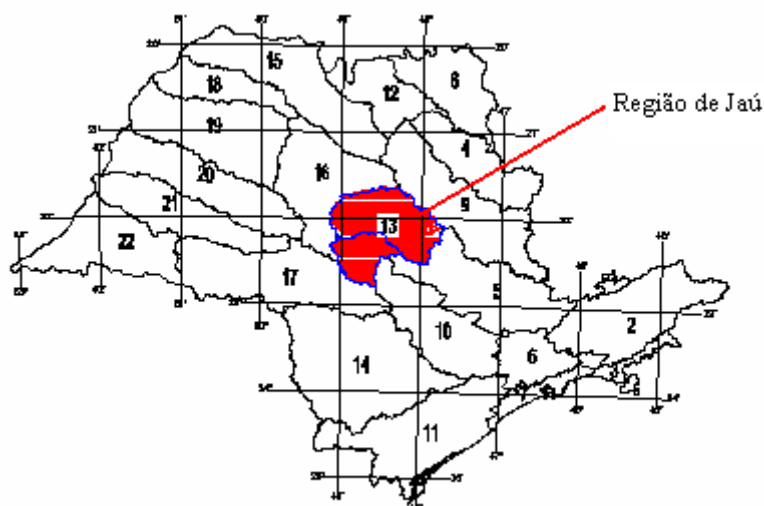
Historicamente, em 12 meses (2015-2016), a produção de São Paulo subiu 3,4%, acima da média nacional (2,8%). (<http://www.administradores.com.br/noticias/negócios>).

Atualmente (2016), o estado de São Paulo é responsável por 35% da indústria nacional e contribui com 28,6 % do PIB nacional. (<http://www.valor.com.br/brasil/4514992/ibge-queda-na-producao-de-sp-dificulta-retomada-da-industria-nacional>) (<http://perfilestados.portaldaindustria.com.br/estado/sp>).

Quanto às instâncias de aplicação do curso superior de tecnologia em Gestão da Produção Industrial, cada Unidade de Ensino no qual ele é ministrado, as Fatecs – Faculdades de Tecnologia do Centro Paula Souza, percebe, em sua região, uma motivação para o olhar personalizado da produção. Como exemplos:

JAÚ: No Estado de São Paulo, Jaú encontra-se na região administrativa de Bauru conforme observando a Figura 1. A região encontra-se estrategicamente localizada no interior do Estado, com acesso a importantes rodovias, tais como, Rodovia Washington Luís (SP-310) que se liga às Rodovias Anhanguera e Bandeirantes, Rodovia Marechal Rondon (SP-300) que liga a Rodovia Castelo Branco, importantes vias que garantem o escoamento da produção industrial local.

Figura 1 - Mapa indicando localização da Região de Jaú



A cidade de Jaú, como referência, está próxima a Bauru (cerca de 45 km), Araraquara (cerca de 65 km), São Carlos (cerca de 90 km), Ribeirão Preto (cerca de 160 km), Campinas (cerca de 204 km), São Paulo (cerca de 290 km) e Santos (cerca de 395 km).

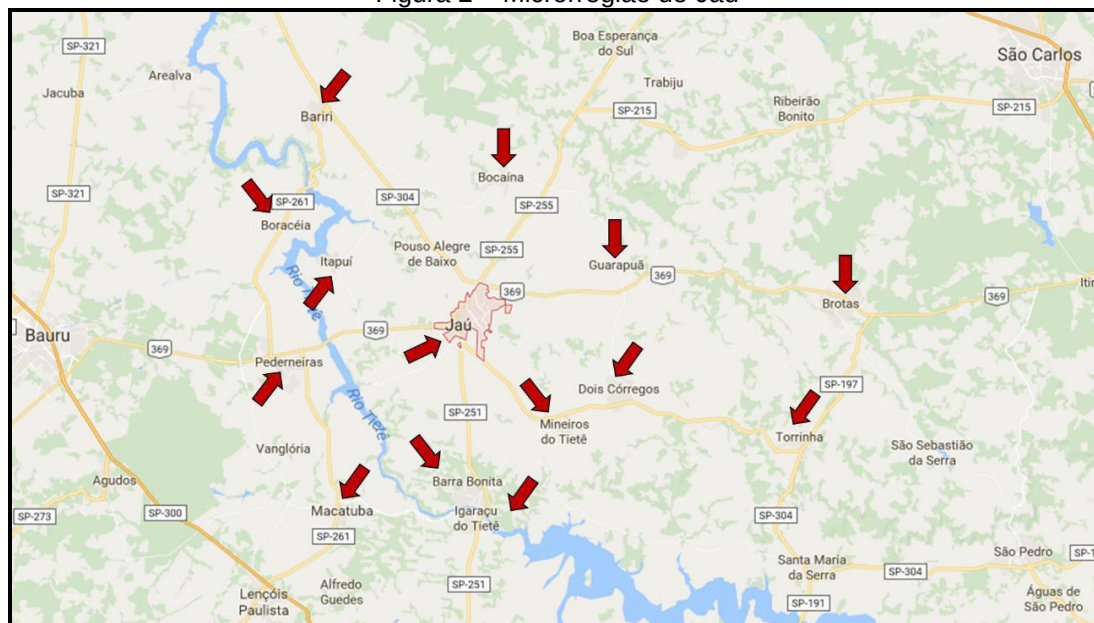
O município possui grande vocação industrial, sendo conhecida nacionalmente como a Capital do Calçado Feminino, que compõe um Arranjo Produtivo Local (APL), que segundo o SIDINCALÇADOS (2013), é formado por aproximadamente 650 estabelecimentos formais, destes cerca de 150 empresas fabricantes de calçados femininos, além das empresas fabricantes de componentes, bancas de prestação de serviços e empresas de artefatos de couro, tendo uma capacidade instalada de 130 mil pares/dia, além de 2 shoppings com 180 lojas de calçados.

A capilaridade do APL conta com grande volume de prestadores de serviços, conhecidas como “bancas”, as quais terceirizam várias etapas do processo produtivo de calçados, o que elava o volume de serviços na distribuição econômica da cidade e região (Tabela 1).

A microrregião de Jaú observa a forte presença da indústria Metalomecânica para produção de máquinas pesadas e equipamentos, além da prestação de serviços para a forte indústria Sucroalcooleira também presente.

O foco para a captação de novos alunos está direcionado a um universo de 13 cidades, conforme demonstra a figura 2.

Figura 2 – Microrregião de Jaú



Segundo a estimativa do IBGE-2016, Jaú possui uma população estimada de 144.828 habitantes distribuídos nos 688 Km² que compreende sua extensão territorial (Tabela 1) e, na microrregião cerca de 405.000 habitantes, com 8% destes na faixa etária de 20 a 24 anos, que representam o principal foco de captação pelas características (noturno) do curso superior de Tecnologia em Gestão da Produção Industrial (GPI).

Tabela 1 – Dados da microrregião de Jaú

	Pop.	PIB per capita	Salário Médio Mensal (em mínimos)	Matrículas Ensino Médio	Pop. 20 - 24 anos	IES		Economia		
						Públ.	Priv.	Ind.	Sev.	Agrop.
	2016	2014	2014	2015	2016	2015		2014		
Bariri	34.328	R\$ 26.264	2,2	1.125	2.587			30%	65%	5%
Barra Bonita	36.326	R\$ 30.390	2,5	1.352	2.860		3	31%	68%	1%
Bocânia	11.926	R\$ 33.044	2,5	358	930			42%	50%	8%
Boracéia	4.675	R\$ 31.385	2,3	165	378			45%	44%	11%
Brotas	23.641	R\$ 27.151	2,7	879	1.812			18%	71%	11%
Dois Córregos	26.706	R\$ 21.846	2,2	906	2.194			22%	62%	15%
Igarapu do Tiete	24.525	R\$ 10.339	2,1	788	2.184			7%	89%	4%
Itapui	13.475	R\$ 33.361	2,1	363	1.094			40%	56%	4%
Jaú	144.828	R\$ 28.243	2,3	4.979	11.188	1	2	16%	83%	2%
Macatuba	17.063	R\$ 19.835	3,0	606	1.425			18%	75%	7%
Mineiros do Tietê	12.757	R\$ 11.800	2,2	443	969			18%	70%	12%
Pedemeiras	45.314	R\$ 42.892	3,2	1.736	3.544		1	43%	53%	4%
Torrinha	9.890	R\$ 17.051	1,9	296	839			12%	69%	19%
	405.454	R\$ 25.662	2,4	13.996	32.004	1	6	26%	66%	8%
São Carlos	243.765	R\$ 40.995	3,4	9.659	19.233	2	4	36%	63%	1%
Bauru	369.368	R\$ 33.292	2,9	14.474	29.742	3	7	15%	84%	0%
São Paulo	12.038.175	R\$ 52.797	4,4	505.612	991.759	12	177	13%	87%	0%

Fonte	Cidades © IBGE	e-MEC	Fundação SEADE
-------	----------------	-------	----------------

As expectativas do curso de GPI da FATEC-JAHU estão focadas em atingir toda a região administrativa de Bauru, mas com foco na microrregião de Jaú, pelo seu potencial socioeconômico expresso na Tabela 1.

De acordo com outros dados do Ministério do Trabalho e Indústria (MTI), existem somente na microrregião de Jaú cerca de 2.600 empresas, nas mais diversas áreas: calçadista, metalurgia, mecânica, elétrico, gráficas, têxtil, entre outras.

Os dados apresentados, demonstram o potencial de empregabilidade para os egressos do curso de GPI, cumprindo o especificado na Deliberação CEETEPS 31 (2016) que em seu 3º artigo, descreve que o objetivo da FATEC é “formar pessoal capacitado para atuar junto ao mundo do trabalho”, além de “desenvolver e promover a cultura, a ciência, a tecnologia e a inovação por meio do ensino e da pesquisa aplicada; e também “promover atividades de extensão e de articulação com a comunidade...”. Todas estas questões apresentadas, estando relacionadas ao universo da indústria, conforme já destacado.

Os profissionais Egressos da FATEC-JAHU curso de GPI, atuará principalmente na criação de novos produtos; no gerenciamento de processos, visando à redução de custos de produção e ao aumento da produtividade; na área da qualidade; e na implantação de novos processos industriais. Além de ser contratado com carteira assinada, o tecnólogo pode atuar como prestador de serviços em pequenas e médias empresas, principais características das indústrias da região de Jaú. Nesse caso, ele dá consultoria no planejamento de controle da produção e na gestão de recursos humanos.

Assim a demanda por profissionais com formação em Tecnologia em Gestão da Produção Industrial, fica evidente pelo grande número e diversidade de empresas de manufaturas na região.

Dados Gerais do Curso:

- **Carga horária total do curso:** 2800 horas, sendo 2880 aulas → 2400 horas (atende CNCST) + (240 horas de Estágio Curricular + 160 horas do Trabalho de Graduação);
- **Duração da hora/aula:** 50 minutos;
- **Período letivo:** semestral, mínimo de 100 dias letivos (20 semanas);
- **Quantidade de vagas semestrais:** depende da Unidade;
- **Turnos de funcionamento:** depende da Unidade;

- **Prazo de integralização:**
 - mínimo: 3 anos (6 semestres),
 - máximo: 5 anos (10 semestres);
- **Regime de Matrícula:** Conjunto de disciplinas;
- **Forma de Acesso:** Classificação em Processo Seletivo – Vestibular Realizado em uma única fase, com provas das disciplinas do núcleo comum do ensino médio ou equivalente, em forma de testes objetivos e uma redação.
- **Eixo tecnológico: CONTROLE E PROCESSOS INDUSTRIAIS:** Compreende tecnologias associadas à infraestrutura e processos mecânicos, elétricos e eletroeletrônicos, em atividades produtivas. Abrange proposição, instalação, operação, controle, intervenção, manutenção, avaliação e otimização de múltiplas variáveis em processos, contínuos ou discretos. A organização curricular dos cursos contempla conhecimentos relacionados a: leitura e produção de textos técnicos; estatística e raciocínio lógico; ciência, tecnologia e inovação; investigação tecnológica; empreendedorismo; tecnologias de comunicação e informação; desenvolvimento interpessoal; legislação; normas técnicas; saúde e segurança no trabalho; gestão da qualidade e produtividade; responsabilidade e sustentabilidade social e ambiental; qualidade de vida; e ética profissional.

Objetivos Gerais do Curso

Propiciar a graduação de profissionais de Gestão da Produção Industrial que possam contribuir para a inovação e melhoria de processos industriais nas organizações, se anteciparem aos problemas, resolvendo-os e assim poder minimizar custos e maximizar benefícios da atividade econômica empresarial, dentro de perspectiva ética e sustentável dos negócios.

Objetivos Específicos

A organização curricular de todas as atividades do curso visa desenvolver com os estudantes conhecimentos, habilidades e atitudes para:

Raciocínio lógico: Familiaridade com números, planilhas, pesquisas, estatísticas para realizar estudos, organizar dados, medir desempenho, fazer demonstrações de resultados.

Relacionamento: Habilidade nas relações interpessoais para circular com facilidade nas principais áreas da empresa em que trabalha e entre os parceiros do negócio. É necessário ainda capacidade de negociação para cobrar prazos, lidar com conflitos, manter a equipe motivada. O profissional de gestão da produção industrial tem de ter flexibilidade para lidar com todos os níveis dentro da organização - da diretoria ao nível operacional.

Visão estratégica: Saber como utilizar os recursos disponíveis para atingir os objetivos e metas definidas. Conhecer os pontos fortes e fracos dos concorrentes e acompanhar a evolução do mercado.

Visão global: Enxergar o todo e ao mesmo tempo as partes do negócio. Compreender que uma falha em uma das partes - uma mercadoria produzida inadequadamente, por exemplo - pode comprometer o todo. O profissional de gestão da produção industrial precisa conhecer, portanto, meios de controle de qualidade, estoques, tipos de materiais, custos, novas tecnologias, logística e gestão de processos e pessoas.

Conhecimentos de inglês: O profissional de gestão da produção precisa ler muitos textos em inglês para se manter atualizado e muitas vezes terá de comunicar-se neste idioma com fornecedores e clientes, principalmente para exportação e importação.

Cultura organizacional: Compreender a cultura organizacional e tornar-se um agente de mudança, ou seja, promover a mudança de paradigmas, combaterem maus hábitos, antigos mitos e vícios enraizados na empresa.

Perfil do profissional

Planeja, supervisiona e aplica processos de produção. Planeja a logística de movimentação do produto na indústria. Avalia e otimiza fluxos de materiais, layouts e linhas de produção. Supervisiona a seleção e o tratamento das matérias-primas. Controla a qualidade de processos. Coordena equipes de trabalho. Especifica técnicas de informação para gestão e controle da manufatura. Vistoria, realiza perícia, avalia, emite laudo e parecer técnico em sua área de formação.

Áreas de Atuação

O tecnólogo de Gestão da Produção Industrial pode atuar em empresas de planejamento,

desenvolvimento de projetos e assistência técnica em sua área de formação, indústrias em geral e setor de serviços, além de institutos e centros de pesquisa e instituições de ensino, mediante formação requerida pela legislação vigente.

Competências Gerais do Tecnólogo em Gestão da Produção Industrial

Demonstrar espírito empreendedor, criativo e inovador, raciocínio matemático e lógico, raciocínio abstrato e visão crítica, assim como as capacidades de comunicação, organização, negociação e mediação de conflitos, com assertividade e senso de valores, necessários à leitura e produção de textos técnicos, investigação tecnológica, empreendedorismo, desenvolvimento interpessoal, ética, trabalho em equipe e responsabilidade social.

Competências Específicas do Tecnólogo em Gestão da Produção Industrial

Competências gerais

- Planejar, supervisionar e aplicar processos de produção.
- Planejar a logística de movimentação do produto na indústria.
- Avaliar e otimizar fluxos de materiais, layouts e linhas de produção.
- Supervisionar a seleção e o tratamento das matérias-primas.
- Controlar a qualidade de processos.
- Coordenar equipes de trabalho.
- Especificar técnicas de informação para gestão e controle da manufatura.
- Vistoriar, realizar perícia, avaliar, emitir laudo e parecer técnico em sua área de formação

Matriz Curricular Base:

Curso Superior de Tecnologia em Gestão da Produção Industrial

FATECs: Cotia, Cruzeiro, Franca, Itapetininga, Itapira, Itatiba, Jaú, Lins e São José dos Campos

Matriz base: componentes comuns a todas as Unidades

apresentando, na forma de espaços livres, disponibilidades para as adaptações locais (Escolhas: 14 aulas – 9,72%)

1º Semestre	2º Semestre	3º Semestre	4º Semestre	5º Semestre	6º Semestre
Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial I (2)	Ergonomia (4)	Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial II (2)	Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial III (2)	escolhas das Unidades (fixas)	
Tecnologia da Produção Industrial (4)		Gestão da Produção Aplicada (4)	Processos de Produção (4)	Projeto de Fábrica (4)	Tecnologia da Informação Aplicada à Gestão de Operações e Processos (4)
Metodologia da Pesq. Científico-Tecnológica (2)	Materiais e Tratamentos I (4)	Projeto do Produto I (4)	Projeto do Produto II (4)	Gestão da Cadeia de Suprimentos (4)	Simulação Aplicada à Produção (4)
Informática (4)	escolhas das Unidades (fixas)	Custos Industriais (2)	Planejamento, Programação e Controle da Produção (4)	Gestão Ambiental Aplicada (4)	Gestão de Marketing e Vendas (4)
Cálculo (4)	Fundamentos de Matemática Financeira (2)	escolhas das Unidades (fixas)	Fundamentos de Automação Industrial (2)	Fundamentos de Gestão de Projetos (2)	Gestão de Pessoas (4)
Administração Geral (4)	Estatística (4)		Gestão da Qualidade (4)	Gestão Financeira (4)	Comércio Exterior (4)
	Introdução à Contabilidade (2)	Economia (4)	Higiene e Segurança do Trabalho (2)	Ética e Direito Empresarial (2)	
Fundamentos da Comunicação Empresarial (2)	Liderança e Empreendedorismo (2)				
Inglês I (2)	Inglês II (2)	Inglês III (2)	Inglês IV (2)	Projeto de Trabalho de Graduação I (2)	Projeto de Trabalho de Graduação II (2)
Aulas: Semanais 24 Semestrais 480	Aulas: Semanais 24 Semestrais 480	Aulas: Semanais 24 Semestrais 480	Aulas: Semanais 24 Semestrais 480	Aulas: Semanais 24 Semestrais 480	Aulas: Semanais 24 Semestrais 480
estágio curricular: 240 horas, a partir do 3o. Semestre - trabalho de graduação: 160 horas, a partir do 5o. Semestre					
Componentes com bordas mais grossas representam escolhas das Unidades:					

Escolhas da Unidade:

Unidades	Semestre	Componentes
Jaú	2º semestre	Fundamentos de Design, Moda e Produto (2 aulas)
		Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial – Local I (2 aulas)
	3º semestre	Gestão de Estoques (2 aulas)
	5º semestre	Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial – Local II (2 aulas)
	6º semestre	Desenvolvimento de Negócios (4 aulas)
		Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial – Local III (2 aulas)

Tabela de componentes

Base:										
ADM-003	Administração Geral									4
CAL-102	Cálculo									4
ACE-001	Comércio Exterior									4
CCC-008	Custos Industriais									2
ECN-002	Economia									4
BMS-003	Ergonomia									4
EPR-001	Estágio Supervisionado em Gestão da Produção Industrial									
EST-001	Estatística									4
DDE-003	Ética e Direito Empresarial									2
COM-101	Fundamentos da Comunicação Empresarial									2
EMR-104	Fundamentos de Automação Industrial									2
GPJ-001	Fundamentos de Gestão de Projetos									2
MAT-005	Fundamentos de Matemática Financeira									2
AGA-005	Gestão Ambiental Aplicada									4
AGS-005	Gestão da Cadeia de Suprimentos									4
AGP-006	Gestão da Produção Aplicada									4
AGQ-104	Gestão da Qualidade									4
AGM-006	Gestão de Marketing e Vendas									4
AGR-004	Gestão de Pessoas									4
AGF-018	Gestão Financeira									4
BMS-103	Higiene e Segurança do Trabalho									2
INF-168	Informática									4
ING-013	Inglês I									2
ING-014	Inglês II									2
ING-015	Inglês III									2
ING-016	Inglês IV									2
CON-001	Introdução à Contabilidade									2
TLE-002	Liderança e Empreendedorismo									2
EMA-024	Materiais e Tratamentos I									4
MPT-006	Metodologia da Pesquisa Científico-Tecnológica									2
EPG-007	Planejamento, Programação e Controle da Produção									4
EPP-106	Processos de Produção									4
EPF-103	Projeto de Fábrica									4
TPR-004	Projeto de Trabalho de Graduação I									2
TPR-005	Projeto de Trabalho de Graduação II									2
TPP-101	Projeto do Produto I									4
TPP-102	Projeto do Produto II									4
GPI-001	Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial I									2
GPI-002	Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial II									2
GPI-003	Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial III									2
MSP-002	Simulação Aplicada à Produção									4
ITI-101	Tecnologia da Informação Aplicada à Gestão de Operações e Processos									4
EPP-008	Tecnologia da Produção Industrial									4
TPR-104	Trabalho de Graduação em Gestão da Produção Industrial I									
TPR-105	Trabalho de Graduação em Gestão da Produção Industrial II									
Escolhas das Unidades:		COT	CRZ	FRC	ITP	IPR	ITB	JAU	LNS	SJC
YML036	Desenho									2
	Desenvolvimento de Negócios									4
HMO-001	Design, Moda e Produto I									2
HMO-002	Design, Moda e Produto II									2
ESP-007	Espanhol I									2
ESP-008	Espanhol II									2
MSP-001	Estratégia de Produção e Operações									2
	Fundamentos de Design, Moda e Produto									2
FMA-004	Fundamentos de Mecânica Clássica									2
FMA-005	Fundamentos de Termodinâmica									2
AGP-007	Gestão da Produção Aplicada a Operações e Serviços									4
AGS-004	Gestão de Estoques									2
EPM-007	Gestão de Manutenção									2
ING-017	Inglês V									2
ING-018	Inglês VI									2
EEM-002	Instrumentação Industrial									2
CEJ-002	Jogos de Empresa									4
DET-100	Leitura e Interpretação de Desenho Técnico									2
EMA-026	Materiais e Tratamentos II									2
FMA-100	Mecânica									4
FMA-002	Mecânica Clássica									4
MPO-103	Pesquisa Operacional									2
AGE-001	Planejamento e Gestão Estratégica									4
	Planejamento Estratégico I									2
	Planejamento Estratégico II									2
TPP-103	Projeto de Produto Agroindustrial I									2
TPP-104	Projeto de Produto Agroindustrial II									2
GPI-004	Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial – local									2
	Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial – local I									2
	Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial – local II									2
	Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial – local III									2
EMH-100	Sistemas Hidráulicos e Pneumáticos									4
HST-105	Sociedade, Inovação e Tecnologia									2
EAL-022	Tecnologia em Açúcar e Alcool de Cana									2

Legenda de siglas: COT = Cotia, CRZ = Cruzeiro, FRC = Franca, ITP = Itapetininga, IPR = Itapira, ITB = Itatiba, JAU = Jaú, LNS = Lins, SJC = São José dos Campos

Matriz Curricular da Unidade:

Curso Superior de Tecnologia em Gestão da Produção Industrial

FATEC Jaú

1º Semestre	2º Semestre	3º Semestre	4º Semestre	5º Semestre	6º Semestre
Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial I (2)	Projeto Integrador em GPI - Local I (2)	Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial II (2)	Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial III (2)	Projeto Integrador em GPI - Local II (2)	Projeto Integrador em GPI - Local III (2)
Tecnologia da Produção Industrial (4)	Fundamentos de Design, Moda e Produto (2)	Projeto do Produto I (4)	Projeto do Produto II (4)	Projeto de Fábrica (4)	Desenvolvimento de Negócios (4)
Metodologia da Pesq. Científico-Tecnológica (2)	Materiais e Tratamentos I (4)	Gestão de Estoques (2)	Processos de Produção (4)	Simulação Aplicada à Produção (4)	Tecnologia da Informação Aplicada à Gestão de Operações e Processos (4)
Informática (4)	Ergonomia (4)	Gestão da Produção Aplicada (4)	Planejamento, Programação e Controle da Produção (4)	Gestão Ambiental Aplicada (4)	Gestão de Marketing e Vendas (4)
Cálculo (4)	Fundamentos de Matemática Financeira (2)	Gestão da Qualidade (4)	Fundamentos de Gestão de Projetos (2)	Gestão Financeira (4)	Gestão de Pessoas (4)
Administração Geral (4)	Estatística (4)	Gestão da Cadeia de Suprimentos (4)	Custos Industriais (2)	Liderança e Empreendedorismo (2)	Comércio Exterior (4)
Fundamentos da Comunicação Empresarial (2)	Economia (4)	Introdução à Contabilidade (2)	Fundamentos de Automação Industrial (2)	Ética e Direito Empresarial (2)	
Inglês I (2)	Inglês II (2)	Inglês III (2)	Higiene e Segurança do Trabalho (2)	Projeto de Trabalho de Graduação I (2)	Projeto de Trabalho de Graduação II (2)
Aulas: Semanais 24 Semestrais 480	Aulas: Semanais 24 Semestrais 480	Aulas: Semanais 24 Semestrais 480	Aulas: Semanais 24 Semestrais 480	Aulas: Semanais 24 Semestrais 480	Aulas: Semanais 24 Semestrais 480

estágio curricular: 240 horas, a partir do 3o. Semestre - trabalho de graduação: 160 horas, a partir do 5o. Semestre

Componentes com bordas mais grossas representam escolhas das Unidades:

DISTRIBUIÇÃO DAS AULAS POR EXO FORMATIVO

Disciplinas BÁSICAS	Aulas	%	Disciplinas PROFISSIONAIS	Aulas	%
Comunicação em Língua Portuguesa	40	1,4			
Comunicação em língua estrangeira: Inglês	160	5,6			
Matemática e Estatística	200	6,9	Específicas da tecnologia do curso	1640	56,9
Administração e Economia	160	5,6	Gestão aplicada	360	12,5
Transversais e Multidisciplinares	40	1,4	Transversais e Multidisciplinares	280	9,7
TOTAL	600	20,8	TOTAL	2280	79,2

RESUMO DE CARGA HORÁRIA:

2880 aulas → 2400 horas (atende ao CNCST, ao CEE-SP e às diretrizes do CEETEPS) +
240 horas de Estágio Curricular + 160 horas do Trabalho de Graduação = **2800 Horas**

Distribuição da Carga Didática Semestral por Tipo de Atividade Curricular (teóricas, práticas e autônomas)

Período	RELAÇÃO DE DISCIPLINAS	Aulas sema- nais	CARGA HORÁRIA SEMESTRAL			
	Denominação		Tipo de atividade curricular			
			Teórica	Prática	Autô- noma	Total
1	Tecnologia da Produção Industrial	4	40	40	-	80
	Informática	4	40	-	40	80
	Cálculo	4	40	40	-	80
	Administração Geral	4	40	40	-	80
	Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial I	2	-	-	40	40
	Metodologia da Pesquisa Científico-Tecnológica	2	40	-	-	40
	Fundamentos da Comunicação Empresarial	2	20	20	-	40
	Inglês I	2	20	20	-	40
24		480				
2	Materiais e Tratamentos I	4	40	40	-	80
	Ergonomia	4	40	-	40	80
	Estatística	4	40	40	-	80
	Economia	4	40	40	-	80
	Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial – Local I	2	-	-	40	40
	Fundamentos de Design, Moda e Produto	2	20	20	-	40
	Fundamentos de Matemática Financeira	2	20	20	-	40
	Inglês II	2	20	20	-	40
24		480				
3	Projeto do Produto I	4	40	40	-	80
	Gestão da Produção Aplicada	4	40	40	-	80
	Gestão da Qualidade	4	40	-	40	80
	Gestão da Cadeia de Suprimentos	4	40	40	-	80
	Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial II	2	-	-	40	40
	Gestão de Estoques	2	20	20	-	40
	Introdução à Contabilidade	2	20	20	-	40
	Inglês III	2	20	20	-	40
24		480				
4	Projeto do Produto II	4	40	-	40	80
	Processos de Produção	4	40	40	-	80
	Planejamento, Programação e Controle da Produção	4	40	40	-	80
	Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial III	2	-	-	40	40
	Fundamentos de Gestão de Projetos	2	20	20	-	40
	Custos Industriais	2	20	20	-	40
	Fundamentos de Automação Industrial	2	20	20	-	40
	Higiene e Segurança do Trabalho	2	20	20	-	40
	Inglês IV	2	20	20	-	40
24		480				
5	Projeto de Fábrica	4	40	40	-	80
	Simulação Aplicada à Produção	4	40	40	-	80
	Gestão Ambiental Aplicada	4	40	-	40	80
	Gestão Financeira	4	40	40	-	80
	Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial – Local II	2	-	-	40	40
	Liderança e Empreendedorismo	2	20	20	-	40
	Ética e Direito Empresarial	2	20	20	-	40
	Projeto de Trabalho de Graduação I	2	20	20	-	40
24		480				
6	Tecnologia da Informação Aplicada à Gestão de Operações e Processos	4	40	40	-	80
	Gestão de Marketing e Vendas	4	40	40	-	80
	Gestão de Pessoas	4	40	40	-	80
	Comércio Exterior	4	40	40	-	80
	Desenvolvimento de Negócios	4	40	-	40	80
	Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial – Local III	2	-	-	40	40
	Projeto de Trabalho de Graduação II	2	20	20	-	40
	24		480			
Estágio Supervisionado em Gestão da Produção Industrial		240*				
Trabalho de Graduação em Gestão da Produção Industrial I		80*				
Trabalho de Graduação em Gestão da Produção Industrial II		80*				

* total expresso em horas

Ementário:

PRIMEIRO SEMESTRE

Denominação	Aulas semanais	Aulas semestrais
Tecnologia da Produção Industrial	4	80
Informática	4	80
Cálculo	4	80
Administração Geral	4	80
Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial I	2	40
Metodologia da Pesquisa Científico-Tecnológica	2	40
Fundamentos da Comunicação Empresarial	2	40
Inglês I	2	40

TECNOLOGIA DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL - CH 80 aulas

Objetivo: Entender os fundamentos da administração da produção, no sentido de proporcionar conhecimentos básicos e fundamentais sobre processos produtivos, tecnologia e procedimentos.

Ementa: Princípios e sistemas de administração da produção. Recursos, processo, estrutura e materiais. Tecnologias modernas de gestão em sistemas produtivos e inovação.

Bibliografia Básica:

CHAMBERS, Stuart; SLACK, Nigel. Gerenciamento de operações e de processos: princípios e práticas de Impactos Estratégicos. 2ªed. Rio de Janeiro: Bookman, 2013.

MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. Administração da Produção. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

MATTOS, J. R. L.; GUIMARÃES, L. S. Gestão da Tecnologia e Inovação: uma abordagem prática. 2ª Edição. São Paulo: Saraiva, 2013.

Bibliografia Complementar:

ANTHONY, Scott D.; *et al.* Inovação para o crescimento: ferramentas para incentivar e administrar a inovação. Harvard Business Review Press. São Paulo: M. Books do Brasil Editora, 2011.

BURGELMAN, R. A.; CHRISTENSEN, C. M.; WHEELWRIGTH, S. C. Gestão estratégica da tecnologia e da inovação: conceitos e soluções. 5ª Edição. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2012.

CHASE, R B.; JACOBS, F. R. Administração da Produção e de Operações: o essencial. Porto Alegre: Bookman, 2009.

CORRÊA, H. L.; CORREA, C. A. Administração de produção e de operações: Manufatura e Serviços: uma abordagem estratégica. 2ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2013.

VALERIO NETTO, Antônio. Gestão de pequenas e médias empresas de base tecnológica. Barueri-SP: Minha Editora, 2006.

INFORMÁTICA - CH 80 aulas

Objetivo: Identificar e utilizar os recursos básicos ou avançados em ferramentas adequadas para executar tarefas administrativas e compreender aspectos de segurança da informação e do funcionamento de redes de computadores.

Ementa: Conceitos de hardware e software. Sistema Operacional. Redes e Sistema Distribuídos. Segurança da Informação. Internet. Editor de Texto. Editor de Apresentações. Editor de Planilhas. Banco de Dados. Criação de Home Pages. Outras Tecnologia e Ferramentas de Interesse.

Bibliografia Básica:

MARÇULA, Marcelo. Informática – Conceito e Aplicações. SP: Erica, 2010.

SILVA, Mario Gomes. Informática: terminologias básicas. SP: Erica, 2010.

VELLOSO, Fernando de Castro. Informática: Conceitos Básicos. Campos, 2011.

Bibliografia Complementar:

MOTA, José Carlos. Dicionário de Computação e Informática. Ciência Moderna, 2010.

GARCIA, Marcus. Informática aplicada a Negócios. SP: Brasport, 2005.

CAPRON, H.L. Introdução à informática. 8 ed. São Paulo – SP: Pearson Prentice Hall, 2007.

CÁLCULO - CH 80 aulas

Objetivos: Compreender e aplicar os conceitos básicos de cálculo diferencial e Integral de funções de uma variável real.

Ementa: Funções de uma variável. Limites e Continuidade. Derivadas. Aplicações de Derivadas. Introdução ao estudo das Integrais. Uso de softwares e aplicativos como ferramentas auxiliares à resolução de problemas.

Bibliografia Básica:

WAITS, B K, FOLEY, G D, DEMANA, F., Pré-Cálculo. Addison Wesley Brasil, 2008.

STEWART, J. Cálculo I. 6.ed. São Paulo: Pioneira, 2009.

FLEMMING, D. M., GONÇALVES, M. B. Cálculo A: Funções, limite, derivação, integração. 6.ed. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2006.

MORETIN, P. A.; HAZZAN, S.; BUSSAB, W.O.; Introdução ao Cálculo para Administração, Contabilidade e Economia, ed. Saraiva, 1ª.ed, 2009.

Bibliografia Complementar:

HUGHES-HALLET, D.; GLEASON, A.M.; LOCK, P.F., FLATH, D.E. Cálculo e Aplicações. São Paulo: Blucher, 1999.

MORETIN, P. A., HAZZAN, S., BUSSAB, W. O., Cálculo: Funções de uma e várias variáveis, ed. Saraiva, 2ª.ed., 2010.

SILVA, F. C. M., ABRÃO, M., Matemática básica para decisões administrativas, ed. Atlas,

SIMMONS, G. F. Cálculo com geometria analítica. 13.ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1987.1v.

SWOKOWSKI, E. W., Cálculo com Geometria Analítica, vol. 1, ed. Makron Books, 2ª ed., 1994. 2ª.ed., 2008.

ADMINISTRAÇÃO GERAL - CH 80 aulas

Objetivo: Entender as diferentes estruturas organizacionais, considerando sua área de formação; analisar os processos organizacionais e propor soluções.

Ementa: Abordagem básica do Pensamento Administrativo: teorias clássicas da administração até teoria dos sistemas. As Organizações e suas Estruturas: conceito de organização, estruturas organizacionais tradicionais e inovativas com organogramas. Funções do administrador. Processos principais e de apoio, fluxograma, ferramentas e indicadores de desempenho. Estudo de Caso

Bibliografia Básica:

ARAUJO, L. C. G. de. Organização, Sistemas e Métodos e as Tecnologias de Gestão Organizacional: arquitetura organizacional, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total, reengenharia: Volumes 1 e 2. 5.ed. – São Paulo: Atlas, 2011.

CHIAVENATTO, I. Introdução à teoria geral da administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 7.ed. ver. E atual. – Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

BATEMAN, T.A., SNELL, S.A. Administração: novo cenário competitivo. 2ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Bibliografia Complementar:

CARAVANTES, G. R. Administração: teorias e processos. – São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

DAFT, R. L. Organizações: teorias e projetos. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

GARETH, M., Imagens de organização. Edição Executiva. 2ed. São Paulo: Atlas 2002.

MAXIMIANO, A. C. A. Fundamentos de Administração: manual compacto para as disciplinas TGA e introdução à administração. 2. Ed. – São Paulo: Atlas, 2007.

MAXIMIANO, A. C. A. Introdução à administração. 6. Ed. Ver. E ampl. – São Paulo: Atlas, 2004.

SILVA, R. O. de. Teorias da Administração. – São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

PROJETO INTEGRADOR EM GESTÃO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL I - CH 40 aulas

Objetivo: proporcionar ao aluno a oportunidade de transcender o ambiente teórico das salas de aula e empreender uma experiência pragmática, aplicando em situações reais as habilidades e os conhecimentos ali desenvolvidos, visando construir as competências profissionais e posturas adequadas ao mundo do trabalho.

Ementa: Descrever a organização de uma empresa, estrutura, tecnologia Produção, Processo decisório, desempenho e ações de melhoria.

Bibliografia Básica:

GIDO, Jack; CLEMENTS, James. GESTÃO DE PROJETOS. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

VIEIRA, Marcos Antônio. PROPRIEDADE INDUSTRIAL – PATENTES. Ed. Conceito, 2008.

Bibliografia Complementar:

KEELING, Ralph. GESTÃO DE PROJETOS – UMA ABORDAGEM GLOBAL. São Paulo: Saraiva, 2009.

MATTOS, João Roberto L. GESTÃO TECNOLOGIA E INOVAÇÃO - UMA ABRODAGEM PRÁTICA. Saraiva, 2005.

OCDE/FINEP. MANUAL DE OSLO: DIRETRIZES PARA COLETA E INTERPRETAÇÃO DE DADOS SOBRE INOVAÇÃO. 3 ed. FINEP — Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico. 1997.

METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA – CH 40 aulas

Objetivo: Estabelecer um roteiro de estudo adequado às suas necessidades e objetivos. Identificar os elementos e etapas necessárias para o estudo produtivo. Identificar e analisar os diversos tipos de leitura. Identificar as várias formas de conhecimento. Desenvolver as diversas atividades de pesquisa, tanto para produção acadêmica quanto para aplicação profissional. Diferenciar os diversos tipos de pesquisa, pensar e elaborar um projeto.

Ementa: Processo de construção do conhecimento científico e tecnológico. Estrutura do trabalho científico. Procedimentos metodológicos. Planejamento e desenvolvimento dos trabalhos científicos. Apresentação oral. Comunicação (estrutura, forma e conteúdo), divulgação, normas ABNT, linguagem científica, monografias, dissertações, teses; relatórios técnicos e artigos. Eventos científico-tecnológicos.

Bibliografia Básica:

SABBAG, S. P.; Didática para Metodologia do Trabalho Científico. Editora Loyola. 1ª ed. 2013.

MATIAS-PEREIRA, J.; Manual de Metodologia da Pesquisa Científica. Editora ATLAS. 3ª ed. 2012.

FLICK, U.; Introdução a Metodologia de Pesquisa - um Guia para Iniciantes. Editora Penso - Artmed. 1ª ed. 2012.

Bibliografia Complementar:

CHEHUEN NETO, J. A.; Metodologia da Pesquisa Científica - da Graduação. Editora CRV. 1ª ed, 2012.

FREIXO, M. J. V.; Metodologia Científica - Fundamentos Métodos e Técnicas. Editora: Instituto Piaget. 3ª ed. 2012.

MOREIRA, H.; CALEFFE, L. G.; Metodologia da Pesquisa para o Professor Pesquisador. Editora: Lamparina. 2ª ed. 2008.

FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL - CH 40 aulas

Objetivos: Planejar, desenvolver e executar estratégias de comunicação destinadas ao fortalecimento da imagem da organização e dominar recursos de redação empresarial e técnica.

Ementa: O planejamento de estratégias de relações com públicos de interesse, na comunicação empresarial. Ética, transparência e gestão da informação. Estratégias para gestão de imagem. Elaboração e redação de instrumentos para comunicação com os públicos internos e externos. Redação técnica.

Bibliografia Básica:

TAVARES, M. Comunicação Empresarial e Planos de Comunicação. São Paulo: Atlas, 2ed.; 2009.

TERCIOTTI, S.H.; MACARENCO, I. Comunicação Empresarial na Prática. São Paulo: Saraiva, 2010.

TOMASI, C.; MEDEIROS, J. B. Comunicação Empresarial. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar:

BARBEIRO, Heródoto. Mídia Training: como usar a mídia a seu favor. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

BUENO W. C. Comunicação Empresarial: políticas e estratégias, São Paulo: Saraiva, 2009.

CHINEM, R. Introdução à Comunicação Empresarial. São Paulo: Saraiva, 2010

FERREIRA, Reinaldo Mathias; LUPPI, Rosaura de Araújo Ferreira. Correspondência Comercial e Oficial: com técnicas de redação. 15 ed. São Paulo: Martins Fontes, 2011.

GOLD, Miriam. Redação empresarial: escrevendo com sucesso na era da globalização. 4 ed. São Paulo: Makron, 2010.

MEDEIROS, J. Redação Empresarial. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia de Referência:

BECHARA, Evanildo. Moderna Gramática Portuguesa: atualizada pelo novo acordo ortográfico. Rio de Janeiro: Lucerna, 2009.

BLIKSTEIN, I. Técnicas de Comunicação Escrita. São Paulo: Ática, 2006.

CASTILHO, Ataliba Teixeira de. Nova Gramática do Português Brasileiro. São Paulo: Contexto, 2010.

FIGARO, R. (org.). Gestão da comunicação no mundo do trabalho, educação, terceiro setor e corporativismo. São Paulo: Atlas, 2005.

ROGER, C. Comunicação Empresarial – a imagem como patrimônio da empresa e ferramenta. São Paulo: Best Seller, 2008.

KELLER, K. Comunicação organizacional, sobrevivência empresarial. São Paulo: Literarte, 2006.

INGLÊS I - CH 40 aulas

Objetivos: compreender e produzir textos simples orais e escritos; apresentar-se e fornecer informações pessoais e corporativas, descrever áreas de atuação de empresas; anotar horários, datas e locais; reconhecer a entoação e o uso dos diferentes fonemas da língua; fazer uso de estratégias de leitura e de compreensão oral para entender o assunto tratado em textos orais e escritos da sua área de atuação.

Ementa: Introdução às habilidades de compreensão e produção oral e escrita por meio de funções comunicativas e estruturas simples da língua. Ênfase na oralidade, atendendo às especificidades da área e abordando aspectos sócio-culturais.

Bibliografia Básica:

HUGES, John et al. Business Result: Elementary. Student Book Pack. Oxford: New York: Oxford University Press, 2009.

IBBOTSON, Mark; STEPHENS, Bryan. Business Start-up: Student Book 1. Cambridge: Cambridge University Press, 2009.

OXENDEN, Clive; LATHAM-KOENIG, Christina. American English File: Student's Book 1. New York, NY: Oxford University Press, 2008.

Bibliografia Complementar:

BARNARD, R., CADY, J., DUCKWORTH, M., TREW, G. Business Venture: Student book 1 with practice for the TOEIC test. Oxford: Oxford University Press, 2009.

CARTER, Ronald.; NUNAN, David. Teaching English to Speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2001.

COTTON, David et al. Market Leader: Elementary. Student's Book with Multi-Rom. 3rd Edition. Pearson Education, Longman, 2013.

LONGMAN. Dicionário Longman Escolar para Estudantes Brasileiros. Português-Inglês/Inglês-Português com CD-Rom. 2ª Edição: Atualizado com as novas regras de Ortografia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2008.

MURPHY, Raymond. Essential Grammar in Use CD-Rom with answers. Third Edition. Cambridge, 2007.

RICHARDS, Jack C et al. New Interchange: Student Book 1. Cambridge: Cambridge University Press, 2008.

Recomendações: 1. O aluno ingressante deverá ser submetido ao exame de proficiência de Língua Inglesa do CEETEPS - 2. Utilizar o laboratório de informática para execução de atividades extras.

SEGUNDO SEMESTRE

Denominação	Aulas semanais	Aulas semestrais
Materiais e Tratamentos I	4	80
Ergonomia	4	80
Estatística	4	80
Economia	4	80
Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial – Local I	2	40
Fundamentos de Design, Moda e Produto	2	40
Fundamentos de Matemática Financeira	2	40
Inglês II	2	40

MATERIAIS E TRATAMENTOS I - CH 80 aulas

Objetivo: Identificar e conhecer as características dos principais materiais, proporcionando o conhecimento necessário para sua seleção mais adequada para o processo produtivo.

Ementa: Classificação dos materiais: metálicos, poliméricos, cerâmicos, compósitos e naturais. Características e aplicações de materiais e tratamentos na produção industrial. Definições, propriedades e processamentos de materiais. Seleção econômica de materiais.

Bibliografia Básica:

CALLISTER, W. D. Ciência e Engenharia de Materiais: Uma introdução. 8ª Edição. Rio de Janeiro: LTC, 2012.

FERRANTE, M. Seleção de Materiais. 3ªed. São Carlos: Editora UFSCAR, 2013.

ASKELAND, D. R. Ciência e engenharia dos materiais. São Paulo: Editora Cengage, 2015.

Bibliografia Complementar:

CANEVAROLO, S.V. Ciência dos Polímeros.2ªed. São Paulo: ArtLiber Editora, 2006.

SHACKELFORD, J.F. Ciência dos Materiais.6ªed. Brasília: Pearson Practice Hall, 2008.

SMITH, W. F.; HASHEMI, J. Fundamentos de Engenharia e Ciência dos Materiais. 5ªed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2012.

VAN VLACK, L. Princípios de ciência e tecnologia dos materiais. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

CHIAVERINI, V. Tecnologia Mecânica. 2ªed. Vol. I. São Paulo: Ed. Makron, 2013.

CHIAVERINI, V. Tecnologia Mecânica. 2ªed. Vol. II. São Paulo: Ed. Makron, 2013.

CHIAVERINI, V. Tecnologia Mecânica. 2ªed. Vol. III. São Paulo: Ed. Makron, 2013.

ERGONOMIA - CH 80 aulas

Objetivo: Analisar aspectos da anatomia humana, biomecânica e de antropometria, relacionados às posturas e aos fatores ambientais; Identificar e aplicar conceitos de ergonomia nas atividades da produção Industrial, projeto e design do produto e fatores ambientais.

Ementa: Histórico da ergonomia, definições, objetivos, campos de atividades; noções sobre o organismo humano, bem como de suas limitações e capacidades; conceituação do sistema homem-máquina-ambiente; técnicas de pesquisa em ergonomia; medidas antropométricas; biomecânica ocupacional; avaliação estática e dinâmica dos postos de trabalho e sistemas complexos; fatores ergonômicos em relação a produtos; aplicabilidade da ergonomia no trabalho e nos produtos: concepção, correção e conscientização.

Bibliografia Básica:

FALZON, P. Ergonomia. 1ª.ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2007.

GRANDJEAN, E. Manual de Ergonomia: Adaptando o homem ao trabalho. 5ªed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

IIDA, I. Ergonomia - Projeto e Produção. 2ªed. São Paulo: Edgard Blucher, 2005. Reimpressão 2008.

Bibliografia Complementar:

ABRAHÃO, J; et al. Introdução à ergonomia: da prática à teoria. 1ªEd. São Paulo: Editora Blucher, 2009.

DUL, J.; WEERDMEESTER, B. Ergonomia prática. 3ª Edição. São Paulo: Editora Blucher, 2012.

GOMES FILHO, J. Ergonomia do objeto: sistema técnico de leitura ergonômica. 2ª Edição. São Paulo: Editora Escrituras, 2004.

DREYFUSS, H. As medidas do homem e da mulher: fatores humanos em design. Porto alegre: Bookman, 2005.

MANUAL de Legislação: Segurança e Medicina do Trabalho. 74ª edição. São Paulo: Editora Atlas, 2014.

ESTATÍSTICA - CH 80 aulas

Objetivo: Compreender e aplicar os conceitos de Estatística necessários para a descrição, organização e análise de dados, no apoio à tomada de decisão na área de estudo.

Ementa: Conceitos estatísticos. Gráficos e tabelas. Distribuição de frequência. Medidas de posição. Medidas de dispersão. Probabilidade. Distribuições de probabilidade: variável aleatória discreta e contínua. Correlação e Regressão.

Bibliografia Básica:

BUSSAB, W. O.; MORETTIN, P. A. Estatística Básica. São Paulo: Saraiva, 2007.

LEVINE, D. M.; et al. Estatística – Teoria e Aplicações usando o Microsoft Excel. Rio de Janeiro: LTC, 2008.

SPIEGEL, Murray R.; STEPHENS, Larry J. Estatística. São Paulo: Bookman, 2009.

Bibliografia Complementar:

TRIOLA, M. F. Introdução à Estatística. Rio de Janeiro: LTC, 2008.

ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J.; WILLIAMS, T. A. Estatística aplicada à Administração e Economia. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2008.

SPIEGEL, M. R.; SCHILLER, J.; SRINIVASAN, R. A. Probabilidade e Estatística. São Paulo: Bookman, 2004.

MARTINS, G. A. Estatística Geral e Aplicada. São Paulo: Atlas, 2010.

BORNIA, A. C.; BARBETTA, P. A.; REIS, M. M. Estatística para Cursos de Engenharia e Informática. São Paulo: Atlas, 2008.

BRUNI, A. L. Estatística Aplicada à Gestão Empresarial. São Paulo: Atlas, 2008.

GRIFFITHS, D. Use A Cabeça! Estatística. Rio de Janeiro: Alta Books, 2009.

WALPOLE, R. E.; MYERS, R. H. Probabilidade e Estatística para Engenharia e Ciências. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2008.

ECONOMIA - CH 80 aulas

Objetivo: Compreender o funcionamento da economia a partir das principais variáveis econômicas, analisar as modificações no desenvolvimento econômico e utilizar os conhecimentos operacionais ligados ao dia-a-dia da economia.

Ementa: Introdução à economia. Teoria microeconômica. Funcionamento do mercado. Elasticidade. Produção e custos. Estruturas de mercado. Teoria macroeconômica. Políticas econômicas e seus instrumentos. Teoria monetária. Inflação. Setor externo. Crescimento e desenvolvimento econômico.

Bibliografia Básica:

PARKIN, M. Economia. 8 ed São Paulo: Pearson Brasil, 2009.

PINHO, D. B.; VASCONCELOS, M. A. Manual de Economia. 6.ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

VASCONCELLOS, M A S; GARCIA, M E. Fundamentos de Economia. 4.ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

Bibliografia Complementar:

JORGE, F. T.; MOREIRA, J. O. C. Economia: Notas Introdutórias. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2009

MANKIW, N. G. Introdução a economia. São Paulo: Pioneira Thomson, 2005.

MOCHÓN, F. Economia - Teoria e Política 5.ed. McGrawHill Bookman, 2006.

PASSOS, C.R.M.; NOGAMI, O. Princípios de economia. 5. Ed. São Paulo: Thomson, 2005.

SAMUELSON, P. A.; NORDHAUS, W. D. Economia 19.ed. São Paulo: McGrawHill Bookman, 2012.

VICECONTI, P E V; NEVES, S. Introdução à Economia. Frase, 2009.

PROJETO INTEGRADOR EM GESTÃO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL – LOCAL I –

CH 40 AULAS (Escolha da Unidade)

Objetivo: Proporcionar ao aluno a oportunidade de transcender o ambiente teórico das salas de aula e empreender uma experiência pragmática, aplicando em situações reais as habilidades e os conhecimentos ali desenvolvidos, visando construir as competências profissionais e posturas adequadas ao mundo do trabalho.

Ementa: Projetos de novos produtos com estudos para adequação de questões de design e moda, para criação de novos produtos direcionados a públicos e segmentos específicos.

Bibliografia básica:

AMBROSE, G. Dicionário Visual de la Moda. Gustavo Gili, 2008.

CATELLANI, R.M. Moda Ilustrada de A a Z, Manole, São Paulo, 2003.

VINCENT-RICARD, F e ROLIM, M. As Espirais da Moda. Paz e Terra, 2008.

Bibliografia complementar:

BERWANGER, Elenilton Gerson. Formas para Calçados. SENAI/RS, 2008.

CALLAN, G. O. Enciclopédia da moda, Cia. das Letras, São Paulo, 2007.

DALMAS, Salete; PROENÇA, Jerson. Modelagem de Artefatos de couro. SENAI/RS, 2007.

DUARTE, Sonia. SAGGESE, Sylvia. Modelagem Industrial Brasileira. Rio de Janeiro, 2008.

MENDES, V.; LA HAYE, A. A moda do século XX, Martins Fontes, São Paulo, 2003.

PIRES, D B. Design de Moda. Estação das Letras, 2008.

SCHMIDT, Mauri Rubem. Modelagem Técnica de Calçados. SENAI/RS, 2005.

SABINO, M. Dicionário da Moda e da Indumentária, Elsevier, São Paulo, 2006.

FUNDAMENTOS DE DESIGN, MODA E PRODUTO – CH 40 aulas

(Escolha da Unidade)

Objetivo: Agir no desenvolvimento de atividades relacionadas ao planejamento, criação de produtos e na intervenção em processos produtivos e mercadológicos.

Ementa: Fundamentos do Design. História da Arte e da Moda. Conceito de Moda. Conceito de Marca e Coleção. Conceito de Mercado (Público Alvo, Briefing). Visão cultural e mercadológica. Pesquisa de Moda (Tendências, Informações e Interpretação).

Bibliografia básica:

AMBROSE, G. Dicionário Visual de la Moda. Gustavo Gili, 2008.

CATELLANI, R.M. Moda Ilustrada de A a Z, Manole, São Paulo, 2003.

VINCENT-RICARD, F e ROLIM, M. As Espirais da Moda. Paz e Terra, 2008.

Bibliografia complementar:

BERWANGER, Elenilton Gerson. Formas para Calçados. SENAI/RS, 2008.

CALLAN, G. O. Enciclopédia da moda, Cia. das Letras, São Paulo, 2007.

DALMAS, Salete; PROENÇA, Jerson. Modelagem de Artefatos de couro. SENAI/RS, 2007.

DUARTE, Sonia. SAGGESE, Sylvia. Modelagem Industrial Brasileira. Rio de Janeiro, 2008.

MENDES, V.; LA HAYE, A. A moda do século XX, Martins Fontes, São Paulo, 2003.

PIRES, D B. Design de Moda. Estação das Letras, 2008.
SCHMIDT, Mauri Rubem. Modelagem Técnica de Calçados. SENAI/RS, 2005.
SABINO, M. Dicionário da Moda e da Indumentária, Elsevier, São Paulo, 2006.

FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA FINANCEIRA - CH 40 aulas

Objetivos: Entender e aplicar as ferramentas de matemáticas envolvidas no mercado financeiro de capitais além de compreender o processo de amortização de dívidas pelas principais modalidades existentes de financiamentos através do uso de planilhas de cálculo e calculadoras financeiras.

Ementa: Porcentagens. Fluxo de Caixa. Juros Simples. Juros Compostos. Desconto racional ("por dentro") e Comercial ("por fora"). Taxas de Juros. Inflação e Correção Cambial. Sistemas de Amortização de Capital: Sistema PRICE e Sistema SAC. Uso de planilhas eletrônicas e de calculadoras financeiras.

Bibliografia Básica:

PUCCINI, A. L., Matemática Financeira: objetiva e aplicada, ed. Saraiva, 9ª.ed., 2011.
VERAS, L. L., Matemática Financeira, Edt. Atlas, 6ª. ed. 2007.
ASSAF NETO, A., Matemática Financeira e suas aplicações, ed. Atlas, 11ª.ed. 2009;

Bibliografia Complementar:

HAZZAN, S. e POMPEU, J. N., Matemática Financeira, ed. Atual, 6ª.ed., 2006.
LAPPONI, J. C., Matemática Financeira Usando Excel, ed. Laponi Treinamento e Editora, 1ª.ed., 2002.
SAMANEZ, C. P., Matemática Financeira: aplicações à análise de investimentos, ed. Pearson, 3ª.ed., 2001.

INGLÊS II - CH 40 aulas

Objetivos: compreender e produzir textos orais e escritos; fazer pedidos (pessoais ou profissionais), descrever rotina de trabalho, atender telefonemas, dar e anotar recados simples ao telefone, redigir notas e mensagens simples; reconhecer a entoação e o uso dos diferentes fonemas da língua, fazer uso de estratégias de leitura e compreensão oral para entender pontos principais de textos orais e escritos da sua área de atuação.

Ementa: Apropriação de estratégias de aprendizagem (estratégias de leitura, de compreensão e de produção oral e escrita) e repertório relativo a funções comunicativas e estruturas linguísticas apresentadas na disciplina anterior com o intuito de utilizar essas habilidades nos contextos pessoal, acadêmico e profissional. Ênfase na oralidade, atendendo às especificidades da área e abordando aspectos sócio-culturais.

Bibliografia Básica:

HUGES, John et al. Business Result: Elementary. Student Book Pack. Oxford: New York: Oxford University Press, 2009.
IBBOTSON, Mark; STEPHENS, Bryan. Business Start-up: Student Book 1. Cambridge: Cambridge University Press, 2009.
OXENDEN, Clive; LATHAM-KOENIG, Christina. American English File: Student's Book 1. New York, NY: Oxford University Press, 2008.

Bibliografia Complementar:

BARNARD, R., CADY, J., DUCKWORTH, M., TREW, G. Business Venture: Student book 1 with practice for the TOEIC test. Oxford: Oxford University Press, 2009.
CARTER, Ronald.; NUNAN, David. Teaching English to Speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2001.
COTTON, David et al. Market Leader: Elementary. Student's Book with Multi-Rom. 3rd Edition. Pearson Education, Longman, 2013.
LONGMAN. Dicionário Longman Escolar para Estudantes Brasileiros. Português-Inglês/Inglês-Português com CD-Rom. 2ª Edição: Atualizado com as novas regras de Ortografia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2008.
MURPHY, Raymond. Essential Grammar in Use CD-Rom with answers. Third Edition. Cambridge, 2007.
RICHARDS, Jack C. New Interchange: Student Book 1. Cambridge: Cambridge University Press, 2008.

Recomendações:

- Utilizar o laboratório de informática para execução de atividades extras.

TERCEIRO SEMESTRE

Denominação	Aulas semanais	Aulas semestrais
Projeto do Produto I	4	80
Gestão da Produção Aplicada	4	80
Gestão da Qualidade	4	80
Gestão da Cadeia de Suprimentos	4	80
Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial II	2	40
Gestão de Estoques	2	40
Introdução à Contabilidade	2	40
Inglês III	2	40

PROJETO DO PRODUTO I - CH 80 aulas

Objetivo: Ter visão integrada do processo de desenvolvimento do produto, desde as etapas iniciais de geração de ideias, desenhos e modelos, sistemas de medidas, desenvolvimento do conceito do produto, até a preparação na manufatura para ficha piloto, produção e lançamento do produto.

Ementa: Desenvolvimento de projetos voltados a objetos e sistemas de uso: estudo, conceitos, métodos e princípios básicos de modelos de produtos. Observação e análise: definição do problema, pesquisa, definição de objetivos e restrições. Planejamento, projeto e execução de *mockup*/protótipo.

Bibliografia Básica:

AMARAL, D. C. *et al.* Gestão de desenvolvimento de produtos. 1ªed. São Paulo: Saraiva, 2006.
BAXTER, M. Projeto de Produto: guia prático para o design de novos produtos. 3ª. Edição. São Paulo: Edgard Blucher, 2011.
JUGEND, D. ; SILVA, S. L. Inovação e desenvolvimento de produtos: praticas de gestão e casos brasileiros. 1ªed. Rio de Janeiro: LTC, 2013.

Bibliografia Complementar:

BROWN, T. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
DIAS, R. Eco inovação: caminho para o crescimento sustentável. 1ªed. São Paulo: Atlas, 2014.
MARTINELLI, F. B. Fundamentos de projetos. 1ªed. Curitiba: Iesde Brasil, 2009.
OSTERWALDER, A. PIGNEUR, Y. Business Model Generation. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.
OSTERWALDER, M. Value proposition design. São Paulo: HSM do Brasil, 2014.
ROMEIRO F, E.. Projeto do Produto. Campus, 2009.
MORGAN, J. M.; LIKER, J. K. Sistema Toyota de Desenvolvimento de Produto: Integrando Pessoas Processo e Tecnologia. Bookman, 2008.

GESTÃO DA PRODUÇÃO APLICADA - CH 80 aulas

Objetivo: Conhecer a função produtiva, a evolução e as técnicas da gestão da produção. Atuar no gerenciamento e controle de materiais/estoque, modelos de produção, capacidade produtiva, desempenho e melhoria da produção. Aplicar ferramentas modernas de produção.

Ementa: Conceito, evolução e componentes dos sistemas produtivos. Gestão de operações. Desempenho da produção e melhoria contínua de sistemas produtivos. Localização de instalações. Previsão de Demanda. Planejamento e controle da capacidade produtiva. OPT e Teoria da Restrição. Técnicas e ferramentas de administração da produção e de gestão de materiais/estoque. Just in Time e Sistema Toyota de Produção.

Bibliografia Básica:

CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de Produção e Operações: manufatura e serviços – uma abordagem estratégica. 3ª Edição. São Paulo: Atlas, 2012.
MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. Administração da Produção. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2006.
SLACK, N. et al. Princípios de Administração da Produção. 1ªed. São Paulo: Atlas, 2013.

Bibliografia Complementar:

MOREIRA, D. A. Administração da produção e operações. 2ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
PENOF, D. G.; MELO, E. C. de.; LUDOVICO, N. (org.) Gestão da Produção e Logística. São Paulo: Saraiva, 2013.
POZO, H. Administração de recursos materiais e patrimoniais: uma abordagem logística. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
RITZMAN, L. P.; KRAJEWSKI, L. J. Administração da produção e Operações. 8ªed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

SILVA, O. R. da; VENANZI, D. Gerenciamento da Produção e Operações. 1ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2013.

GESTÃO DA QUALIDADE - CH 80 aulas

Objetivo: Identificar, interagir e intervir em sistema de gestão da qualidade. Atender as normas e requisitos nacionais e internacionais. Analisar e aplicar princípios e técnicas de sistemas de qualidade na produção; Identificar as características e aplicações de equipamentos de laboratório de qualidade. Planejar, gerenciar e analisar resultados dos ensaios.

Ementa: Conceitos e evolução da qualidade; Gestão da qualidade total; Ferramentas e Procedimentos da Qualidade; Estudo das principais normas técnicas e especificações; Custos da Qualidade; Indicadores de Qualidade; Controle Estatístico do Processo; Auditoria no sistema de Gestão; Programas de Melhoria da Qualidade.

Controle da qualidade: gestão de laboratórios.

Bibliografia Básica:

COSTA NETO, P. L. de Oliveira; CANUTO, S. A. Administração com Qualidade: conhecimentos necessários para gestão moderna. 1ª ed. São Paulo: Blucher, 2010.

JURAN, J. M. Qualidade desde o projeto: Os novos passos para o Planejamento da Qualidade em produtos e serviços. Rio de Janeiro: CENGAGE LEARNING, 2009.

PALADINI, E. P. Gestão Estratégica da Qualidade: Princípios, Métodos e Processos. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar:

CARPINETTI, L. C. R. Gestão da Qualidade: conceitos e técnicas. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.

GARVIN, D. A. Gerenciando a qualidade: A visão estratégica e competitiva. São Paulo: Qualitymark, 2002.

MARSHALL Jr. I.; et al. Gestão da Qualidade. 10ª ed. Rio de Janeiro: FGV, 2011.

PURI, S. C. Certificação ISO série 9000 e Gestão da Qualidade Total. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1994.

ROTONDARO, R.G.; MIGUEL, P.A.C.; FERREIRA, J.J.A. Gestão da Qualidade. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

VIEIRA FILHO, Geraldo. Gestão da Qualidade Total: uma abordagem prática. 2ª ed. Campinas: Alínea, 2007.

GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTO - CH 80 aulas

Objetivo: Entender o que é gestão da Cadeia de Suprimentos e identificar as entidades que a compõe e ser capaz de analisar as funções básicas de cada uma para conseguir vantagens competitivas ao longo da cadeia por meio da melhor escolha das entidades. Conhecer e aplicar os fundamentos da administração financeira nas organizações.

Ementa: Conceitos fundamentais de gestão de cadeias de suprimentos (supply chain management) e de redes de suprimentos (supply network). Gestão estratégica de cadeias de suprimentos e governança de cadeias de suprimentos. Sistemas verticais e horizontais. Planejamento integrado da cadeia e prioridades competitivas. Planejamento, programação e controle da produção na cadeia logística integrada. Localização de instalações. Modelos de previsão de demanda. Modelos de estoques. Distribuição: modelos de roteirização e sequenciamento. Tecnologias de informação para o gerenciamento da cadeia de suprimento e distribuição. Custos logísticos. WMS, VMI, E-commerce: B2B, B2C. O efeito chicote nas cadeias (dinâmica de cadeias). Estratégias de Operações e sistemas de informação logísticos.

Bibliografia Básica:

BOWERSOX, J. Donald; Closs J. David. Logística empresarial. O processo de integração da cadeia de suprimento. Editora Atlas, SP, 2011.

CHOPRA, Sunil; Meindl, Peter. Gestão da cadeia de suprimento. Estratégia, planejamento e operação. 4ª ed. Editora Pearson, SP, 2011

SIMCHI, Levi, David; Kamisky Philip; Simchi-Levi, Edith. A cadeia de suprimento. Projeto e gestão. 3ª ed. Editora Bookman 2010.

Bibliografia Complementar:

BERTAGLIA, R. Paulo. Logística e o gerenciamento da cadeia de suprimento. 2ª ed. Ed. Saraeva. SP 2011

CHRISTOFER, Martin. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimento. Ed. Cengage Learning. SP, 2012

TAYLOR, A. David. Logística na cadeia de suprimento. Uma perspectiva gerencia. 7ª ed. Edit. Pearson, SP, 2011.

WANKE Peter, Gestão de estoques na cadeia de suprimento. Ed. Atlas. SP. 2011

PROJETO INTEGRADOR EM GESTÃO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL II - CH 40 aulas

Objetivo: proporcionar ao aluno a oportunidade de transcender o ambiente teórico das salas de aula e empreender uma experiência pragmática, aplicando em situações reais as habilidades e os conhecimentos ali desenvolvidos, visando construir as competências profissionais e posturas adequadas ao mundo do trabalho.

Ementa: desenvolver desenho produto e modelo de gestão de produção de um produto, criar sistema de gerenciar custos, aplicar modelos de alternativa de mistura de produção, desenvolver estudo de viabilidade econômica.

Bibliografia Básica:

GIDO, Jack; CLEMENTS, James. GESTÃO DE PROJETOS. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
VIEIRA, Marcos Antônio. PROPRIEDADE INDUSTRIAL – PATENTES. Ed. Conceito, 2008.

Bibliografia Complementar:

KEELING, Ralph. GESTÃO DE PROJETOS – UMA ABORDAGEM GLOBAL. São Paulo: Saraiva, 2009.

MATTOS, João Roberto Loureiro de. GESTÃO TECNOLOGIA E INOVAÇÃO - UMA ABORDAGEM PRÁTICA. Saraiva, 2005.

Toda bibliografia das disciplinas do módulo e dos anteriores.

OCDE/FINEP. MANUAL DE OSLO: DIRETRIZES PARA COLETA E INTERPRETAÇÃO DE DADOS SOBRE INOVAÇÃO. 3 ed. FINEP — Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico. 1997.

GESTÃO DE ESTOQUES – CH 40 aulas

(Escolha da Unidade)

Objetivo: Saber da importância dos estoques nas empresas e como sua eficiência pode impactar no lucro da organização. Desenvolver as habilidades de tomada de decisão na gestão dos recursos materiais.

Ementa: O papel dos estoques na empresa; tipos de estoque; custo dos estoques (cálculo de lote econômico); classificação ABC dos estoques; Negociações em sistemas de suprimento organizacional; estoques de segurança; Nível de serviço e sua influência nos estoques; sistemas de controle dos estoques.

Bibliografia Básica:

MARTINS, P. G.; ALT, P. R. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. Saraiva, 2009.

POZO, H. Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais: Uma Abordagem Logística. Atlas 2008.

WANKE, P. Gestão de Estoques na Cadeia de Suprimentos: Decisões e modelos quantitativos. Atlas, 2008.

Bibliografia Complementar:

GONÇALVES, Paulo Sérgio. Administração de Materiais. Elsevier, 2007.

INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE - CH 40 aulas

Objetivo: Entender o processo contábil e seus relatórios, analisar e utilizar as demonstrações contábeis/financeira como instrumento de gestão.

Ementa: Introdução à contabilidade, à mecânica e ao raciocínio contábil. Patrimônio e suas situações líquidas. Planos de contas. Método das partidas dobradas. Eventos permutativos, contas e demonstrativos patrimoniais. Eventos modificativos, contas e demonstrativos de resultados. Receitas e despesas. Conceitos de custo. Cálculo do desgaste dos ativos, depreciação, amortização e exaustão. Balanço. Provisões e distribuição de resultados.

Bibliografia Básica:

IUDICIBUS, Sérgio de. MARION, José Carlos. Curso de contabilidade para não contadores: para as áreas de administração, economia, direito e engenharia. 7ª edição – Editora Atlas, São Paulo, 2011.

MARION, José Carlos. Contabilidade Básica, 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2004.

RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade Básica Fácil. 23. ed., São Paulo: Editora Saraiva, 2005.

Bibliografia Complementar:

SILVA, César Augusto Tibúrcio, TRISTÃO, Gilberto. Contabilidade Básica, 4ª edição., São Paulo, Editora Atlas, 2009.

EQUIPE DE PROFESSORES DA FEA/USP. Diversos autores. Contabilidade Introdutória. Livro texto, 11ª edição. São Paulo: Atlas, 2010.

EQUIPE DE PROFESSORES DA FEA/USP. Diversos autores. Contabilidade Introdutória. Livro de

exercícios, 11ª edição. São Paulo: Atlas, 2011.

NEVES, Silvério das. VICECONTI, Paulo. Contabilidade Básica. 15ª Edição. São Paulo: Editora Saraiva. 2012

INGLÊS III - CH 40 aulas

Objetivos: fazer uso de estratégias de leitura e compreensão oral para identificar os pontos principais de textos orais e escritos da sua área de atuação; comunicar-se em situações do cotidiano, descrever habilidades, responsabilidades e experiências profissionais; descrever eventos passados; compreender dados numéricos em gráficos e tabelas; redigir cartas e e-mails comerciais simples; desenvolver a entoação e o uso dos diferentes fonemas da língua.

Ementa: Expansão das habilidades de compreensão e produção oral e escrita por meio do uso de estratégias de leitura e de compreensão oral, de estratégias de produção oral e escrita, de funções comunicativas e estruturas linguísticas apropriadas para atuar nos contextos pessoal, acadêmico e profissional, apresentadas nas disciplinas anteriores. Ênfase na oralidade, atendendo às especificidades da área e abordando aspectos sócio-culturais.

Bibliografia Básica:

HUGES, John et al. Business Result: Elementary. Student Book Pack. Oxford: New York: Oxford University Press, 2009.

IBBOTSON, Mark; STEPHENS, Bryan. Business Start-up: Student Book 1. Cambridge: Cambridge University Press, 2009.

OXENDEN, Clive et al. American English File: Student's Book 1. New York, NY: Oxford University Press, 2008.

Bibliografia Complementar:

BARNARD, R., CADY, J., DUCKWORTH, M., TREW, G. Business Venture: Student book 1 with practice for the TOEIC test. Oxford: Oxford University Press, 2009.

CARTER, Ronald.; NUNAN, David. Teaching English to Speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2001.

COTTON, David et al. Market Leader: Elementary. Student's Book with Multi-Rom. 3rd Edition. Pearson Education, Longman, 2013.

LONGMAN. Dicionário Longman Escolar para Estudantes Brasileiros. Português-Inglês/Inglês-Português com CD-Rom. 2ª Edição: Atualizado com as novas regras de Ortografia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2008.

MURPHY, Raymond. Essential Grammar in Use CD-Rom with answers. Third Edition. Cambridge, 2007.

RICHARDS, Jack C. New Interchange: Student Book 1. Cambridge: Cambridge University Press, 2008.

Recomendações:

- Utilizar o laboratório de informática para execução de atividades extras.

QUARTO SEMESTRE

Denominação	Aulas semanais	Aulas semestrais
Projeto do Produto II	4	80
Processos de Produção	4	80
Planejamento, Programação e Controle da Produção	4	80
Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial III	2	40
Fundamentos de Gestão de Projetos	2	40
Custos Industriais	2	40
Fundamentos de Automação Industrial	2	40
Higiene e Segurança do Trabalho	2	40
Inglês IV	2	40

PROJETO DO PRODUTO II - CH 80 aulas

Objetivo: Conhecer os sistemas de CAD/CAM (desenho auxiliado por computador e manufatura auxiliado por computador) modelagem e processos de produção através da utilização de técnicas baseadas em sistemas digitais.

Ementa: Metrologia industrial: sistema internacional de medidas, práticas laboratoriais. Desenho técnico por computador. Processos e confecção de moldes e matrizes. Processos gráficos assistidos por computador. Prototipagem rápida.

Bibliografia Básica

ALBERTAZZI, A.; SOUSA, A. R. Fundamentos de Metrologia: científica e Industrial. São Paulo: Editora Manole, 2008.

BARBOSA FILHO, A. N. Projeto e desenvolvimento de produtos. 1ªed. São Paulo: Atlas, 2009.

BAXTER, M. Projeto do produto guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Edgard Blucher, 3ª ed, 2011.

Bibliografia Complementar:

GARCIA, C. Modelagem e Simulação de Processos Industriais e de Sistemas Eletromecânicos. 2ª Edição. São Paulo: USP, 2005.

MAGUIRE, D. E.; SIMMONS, C. H. Desenho técnico: Problemas e Soluções gerais de desenho. São Paulo: Hemus, 2004.

MICELI, M. T.; FERREIRA, P. Desenho técnico básico. 4ª Edição. Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 2010.

VIEIRA, D. R.; BOURAS, A.; DEBAECKER, D. Gestão de projeto do produto - baseada na metodologia *productlifecycle management Plm*. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2012.

PROCESSOS DE PRODUÇÃO - CH 80 aulas

Objetivo: Proporcionar os conhecimentos técnicos e gerenciais das etapas de produção, interpretar e analisar problemas no processo produtivo para melhorias. Planejar, gerenciar e controlar as etapas dos processos. Analisar o mapeamento do processo e funcionamento de sistemas mecânicos, hidráulicos e pneumáticos relacionados à produção.

Ementa: Fundamentos dos processos produtivos e práticas laboratoriais. Organização, sistemas, métodos e estruturas. Mapeamento de Processos. Fluxogramas e diagramas. Metodologias para levantamento de dados e padronização de processos. Preparação das máquinas e equipamentos: mecânica, hidráulica, pneumática, eletroeletrônica e outras. Manutenção Industrial.

Bibliografia Básica:

CAULLIORAUX, H.; PAIN, R.; *et al.* Gestão de processos: pensar, agir e aprender. Porto Alegre: Bookman, 2009.

SILVA, O. R. da.; VENANZI, D. Gerenciamento da Produção e Operações. 1ªed. Rio de Janeiro: LTC, 2013.

SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. Gerenciamento de operações e de processos: Princípios e Práticas de Impacto Estratégico. 2ªed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

Bibliografia Complementar:

CHASE, R.; JACOBS, F. R.; SOUZA, T C F. Administração da Produção e de Operações. Porto Alegre: Bookman, 2009.

CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de Produção e Operações: manufatura e serviços – uma abordagem estratégica. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 2013.

MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. Administração da Produção. 2ªed. São Paulo: Saraiva, 2006.

OLIVEIRA, D. P. R. Sistemas, Organização e Métodos: Uma Abordagem Gerencial. 21ª ed. São Paulo: Atlas, 2013.

SLACK, N. *et al.* Princípios de Administração da Produção. 1ªed. São Paulo: Atlas, 2013.

PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DA PRODUÇÃO - CH 80 aulas

Objetivo: Fornecer os conceitos e conhecimentos sobre as variáveis envolvidas no PPCP, e apresentar métodos e técnicas para a promoção de um melhor planejamento e controle nas organizações.

Ementa: introdução ao PPCP; Planejamento hierárquico de produção. MRP I e II: gestão de demanda, planejamento da capacidade, planejamento dos recursos de manufatura, gestão de estoque, planejamento agregado e plano mestre de produção. Indicadores e controle da produção. Práticas laboratoriais em gestão integrada.

Bibliografia Básica:

CORRÊA, H. L.; GIANESI, I. G. N.; CAON, M. Planejamento, programação e controle da produção - MRPII/ERP: conceitos, uso e implantação. 5ª Ed. São Paulo: Atlas, 2007.

TUBINO, D. F. Planejamento e controle da produção: teoria e prática. 2ª Edição. Atlas, 2009.

SLACK, N. CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. Administração da produção. 3ª Edição. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar:

CORRÊA, C. A.; CORRÊA, H. L. Administração de produção e de operações: manufatura e serviços - uma abordagem estratégica. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 2013.

GAITHER, N.; FRAZIER, G. Administração da produção e operações. 8. ed. São Paulo: Thompson, 2004.

GODINHO FILHO, M.; FERNANDES, F. C. F. Planejamento e Controle da Produção dos Fundamentos ao Essencial. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

GUERRINI, F. M.; BELHOT, R. V.; AZZOLINI JÚNIOR, W. Planejamento e controle da produção: projeto e operações de sistema. São Paulo: Campus, 2013.

KRAJEWSKI, L. J.; RITZMAN, L. P.; MALHOTRA, M. Administração da produção e operações. 8ª Ed. São Paulo: Pearson, 2009.

LUSTOSA, L, *et al.* Planejamento e controle da produção. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

PROJETO INTEGRADOR EM GESTÃO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL III - CH 40 aulas

Objetivo: proporcionar ao aluno a oportunidade de transcender o ambiente teórico das salas de aula e empreender uma experiência pragmática, aplicando em situações reais as habilidades e os conhecimentos ali desenvolvidos, visando construir as competências profissionais e posturas adequadas ao mundo do trabalho.

Ementa: desenvolver desenho produto anteriormente projetado e modelo de processo de produção, verificar melhor técnica de PPCP, aplicar sistema de gerenciar qualidade, aplicar modelos de alternativa de automação da produção, desenvolver estudo de normas e segurança.

Bibliografia Básica:

GIDO, Jack; CLEMENTS, James. GESTÃO DE PROJETOS. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

VIEIRA, Marcos Antônio. PROPRIEDADE INDUSTRIAL – PATENTES. Ed. Conceito, 2008.

Bibliografia Complementar:

KEELING, Ralph. GESTÃO DE PROJETOS – UMA ABORDAGEM GLOBAL. São Paulo: Saraiva, 2009.

MATTOS, João Roberto Loureiro de. GESTÃO TECNOLOGIA E INOVAÇÃO - UMA ABORDAGEM PRÁTICA. Saraiva, 2005.

Toda bibliografia das disciplinas do módulo e dos anteriores.

OCDE/FINEP. MANUAL DE OSLO: DIRETRIZES PARA COLETA E INTERPRETAÇÃO DE DADOS SOBRE INOVAÇÃO. 3 ed. FINEP — Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico. 1997.

FUNDAMENTOS DE GESTÃO DE PROJETOS - CH 40 aulas

Objetivo: Entender o planejamento e a gestão de projetos.

Ementa: Visão integrada da gestão de projetos; Visão geral de métodos e técnicas de gestão de projetos; noções de indicadores de desempenho; Metodologias de gerenciamento de projetos.

Bibliografia Básica:

KERZNER, Harold. Gestão de Projetos - As melhores práticas. São Paulo: Bookman, 2006.

PMI. PMBOK Guia do Conjunto de Conhecimentos em Gerenciamento de Projetos. Project Management, 2009.

TORRES, Cleber; LELIS, João Caldeira. Garantia de Sucesso em Gestão de Projetos. Brasport, 2009.

Bibliografia Complementar:

BRITO, P. Análise e Viabilidade de Projetos de Investimentos. Atlas, 2007.

CAVALIERI, A et al. AMA - Manual de Gerenciamento de Projetos. Brasport, 2009.

GIDO, J; CLEMENTS, J. P. Gestão de Projetos. Cengage, 2007.

MUTO, C.A.; PEREIRA, B. T. Exame PMP: a Bíblia. Brasport, 2008

CUSTOS INDUSTRAIS - CH 40 aulas

Objetivo: Identificar e aplicar técnicas de apuração de custos. Entender e aplicar gestão de custos para viabilizar empreendimentos pelo entendimento da problemática do rateio de custos e do volume e lucro para tomada de decisão. Compreender e aplicar a composição do custo do produto e de seu impacto na formação do preço e do lucro.

Ementa: Terminologia e definições da área: Despesas e Custos. Custos diretos e indiretos. Custos fixos e variáveis. Classificação dos custos e Despesas em função do produto e do volume. Custo do Produto. Sistema de Custeio: Absorção e variável. O custeio por absorção, critérios de rateio e os respectivos desafios. Custos para decisão: Relação e Análise do Custo x Volume x Lucro. Margem de contribuição. Ponto de equilíbrio. O processo contábil e de custos.

Bibliografia Básica:

BRUNI, A. L. A administração de custos, preços e lucros: . 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.

MARTINS, E.; ROCHA, W. Método de custeio comparados: custos e margens analisados sob diferentes perspectivas. São Paulo: Atlas, 2015.

MEGLIORINI, Evandir. Custos: análise e gestão. 3 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

Bibliografia Complementar:

CREPALDI, S. A. Curso Básico de Contabilidade de Custos. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.
HERNANDEZ, Perez Junior; OLIVEIRA L. M. de.; COSTA R. G. Gestão estratégica de custos. 8ªed. São Paulo: Atlas, 2012.
MARTINS, E. Contabilidade de Custos. 10ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.
MARTINS, E.; ROCHA, W. Contabilidade de Custos. Livro de Exercícios. 11ª ed. São Paulo: Atlas, 2015.
Equipe de professores da FEA/USP. Diversos autores. Contabilidade Introdutória. Livro de exercícios, 11ª edição. São Paulo: Atlas, 2011.
OLIVEIRA, L. M. de.; PERES JÚNIOR, J.H. Contabilidade de custos para não contadores. 5ªed. São Paulo: Atlas, 2012.

FUNDAMENTOS DE AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL - CH 40 aulas

Objetivo: Proporcionar o conhecimento dos sistemas de automação para produção industrial. Capacitar e avaliar criticamente o funcionamento, desempenho e resultado proporcionado por estes sistemas.

Ementa: Princípios da Automação. Aplicações em sistemas industriais: eletroeletrônicos, pneumáticos e hidráulicos. Robótica. Sistemas CAD/CAM.

Bibliografia Básica:

CAMARGO, V. L. A. Elementos de Automação. 1ªed. São Paulo: Érica, 2014.
PIRES, J. N. Automação Industrial. 5ª.ed. São Paulo: Lidel ETEP, 2012.
SANTANNA, S. R. COSTA, W. T. Lógica de Programação e Automação. 1ªed. Curitiba: Livro Técnico, 2012.

Bibliografia Complementar:

CAPELLI, A. Automação Industrial - Controle do Movimento e Processos Contínuos. 2ªed. São Paulo: Érica, 2006.
FILIPPO Fº, G. Automação de Processos e de Sistemas. 1ªed. São Paulo: Érica, 2014.
GORGULHO Jr.; J. H.C.; SANTOS, W. E. Robótica Industrial - Fundamentos, Tecnologias, Programação e Simulação. 1ªed. São Paulo: Érica, 2015.
ROSARIO, João Maurício. Automação Industrial. São Paulo: Baraúna, 2009.
THOMAZINI, D. ; ALBUQUERQUE, P. U. B. Sensores Industriais: Fundamentos e Aplicações. 8ªed. São Paulo: Érica, 2011.

HIGIENE E SEGURANÇA DO TRABALHO - CH 40 aulas

Objetivo: Compreender os principais riscos de acidentes e doenças do trabalho nos diversos setores produtivos. Apresentar propostas de medidas de prevenção a esses agravos à saúde dos trabalhadores. Aplicar os principais modelos de boas práticas de higiene e segurança do trabalho. Analisar perigos e pontos críticos de controle.

Ementa: Agentes agressivos físicos nos locais de trabalho. Ruído, temperatura, iluminação, vibrações, radiações ionizantes e não ionizantes, altas pressões. Agentes agressivos químicos nos locais de trabalho. Introdução ao conceito de toxicologia. Gases e vapores, poeiras. Segurança no manuseio de máquinas e equipamentos. A organização do trabalho e sua influência sobre as condições de trabalho. Conceito de fadiga física e mental. Acidentes e doenças do trabalho. Leis e normas regulamentadoras. Equipamentos de proteção individual.

Bibliografia Básica:

GARCIA, Gustavo Filipe Barbosa. Legislação de Segurança e Medicina do Trabalho. Método, 2012.
MANUAL ATLAS. Segurança e Medicina do Trabalho. Atlas, 2014.
SARAIVA. Segurança e Medicina do Trabalho. Saraiva, 2014.

Bibliografia Complementar:

CAMPOS, A; TAVARES, J. da Cunha; LIMA, V. Prevenção e controle de risco em máquinas, equipamentos e instalações. 7ª Edição. São Paulo: Editora Senac, 2014.
FERNANDES, F. Meio Ambiente Geral e Meio do Trabalho. LTR, 2009.
GARCIA, G F B. Meio Ambiente do Trabalho. Método, 2014.
GONÇALVES, E A. Manual de Segurança e Saúde no Trabalho. LTR. 2011.
SALIBA; PAGANO. Legislação de Segurança Acidente do Trabalho e Saúde do Trabalhador. LTR. 2014.

INGLÊS IV – CH 40 aulas

Objetivos: fazer uso de estratégias de leitura e compreensão oral para identificar os pontos

principais de textos orais e escritos; fazer comparações, redigir correspondências comerciais; desenvolver a entoação e o uso dos diferentes fonemas da língua.

Ementa: Desenvolvimento de habilidades comunicativas e estruturas léxico-gramaticais trabalhadas nas disciplinas anteriores, com o objetivo de atuar adequadamente nos contextos pessoal, acadêmico e profissional. Utilização de estratégias de leitura e de compreensão oral bem como de estratégias de produção oral e escrita para compreender e produzir textos orais e escritos. Ênfase na oralidade, atendendo às especificidades da área e abordando aspectos sócio-culturais.

Bibliografia Básica:

HUGES, John et al. Business Result: Pre-intermediate. Student Book Pack. Oxford: New York: Oxford University Press, 2009.

IBBOTSON, Mark; STEPHENS, Bryan. Business Start-up: Student Book 2. Cambridge: Cambridge University Press, 2009.

OXENDEN, Clive et al. American English File: Student's Book 2. New York, NY: Oxford University Press, 2008.

Bibliografia Complementar:

BARNARD, R., CADY, J., DUCKWORTH, M., TREW, G. Business Venture: Student book 2 with practice for the TOEIC test. Oxford: Oxford University Press, 2009.

CAMBRIDGE. Cambridge Advanced Learner's Dictionary with CD-Rom. Third Edition. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2007.

CARTER, Ronald.; NUNAN, David. Teaching English to Speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2001.

COTTON, David et al. Market Leader: Pre-intermediate. Student's Book with Multi-Rom. 3rd Edition. Pearson Education, Longman, 2013.

DUCKWORTH, Michael. Essential Business Grammar & Practice - English level: Elementary to Pre-Intermediate. New Edition. Oxford, UK: Oxford University Press, 2007.

RICHARDS, Jack C. New Interchange: Student Book 2. Cambridge: Cambridge University Press, 2008.

Recomendações:

- Utilizar o laboratório de informática para execução de atividades extras.

QUINTO SEMESTRE

Denominação	Aulas semanais	Aulas semestrais
Projeto de Fábrica	4	80
Simulação Aplicada à Produção	4	80
Gestão Ambiental Aplicada	4	80
Gestão Financeira	4	80
Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial – Local II	2	40
Liderança e Empreendedorismo	2	40
Ética e Direito Empresarial	2	40
Projeto de Trabalho de Graduação I	2	40

PROJETO DE FÁBRICA - CH 80 aulas

Objetivo: Proporcionar conhecimentos sobre os sistemas produtivos e da estrutura necessária para a montagem de uma fábrica, propiciando também a capacidade de analisar criticamente o *layout*, propondo melhorias no processo produtivo e dos fatores ambientais.

Ementa: Estudo do fluxo produtivo, tempos e movimentos. Cronoanálise; Balanceamento Produtivo. *Layout* e fatores ambientais. Instalação de máquinas e equipamentos. Distribuição de utilidades: água, eletricidade, vapor e ar comprimido.

Bibliografia Básica:

CORRÊA, H. L.; CORREA, C. A. Administração de produção e de operações: Manufatura e Serviços: uma abordagem estratégica. 2ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2013.

CHASE, R B.; JACOBS, F. R. Administração da Produção e de Operações: o essencial. Porto Alegre: Bookman, 2009.

SLACK, N. et al. Princípios de Administração da Produção. 1ªed. São Paulo: Atlas, 2013.

Bibliografia Complementar:

ARAUJO, Marco Antônio. Administração da Produção e Operações: uma abordagem prática. Rio de Janeiro: Editora Brasport, 2009.

CREDER, Hélio. Instalações Elétricas. 15ª Edição. São Paulo: Editora LTC, 2007.
MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. Administração da Produção. 3ª Edição. São Paulo: Saraiva, 2015.
RITZMAN, L. P.; KRAJEWSKI, L. J. Administração da produção e Operações. 8ªed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
SILVA, O. R. da.; VENANZI, D. Gerenciamento da Produção e Operações.1ªed. Rio de Janeiro: LTC, 2013.

SIMULAÇÃO APLICADA À PRODUÇÃO - CH 80 aulas

Objetivo: Modelar sistemas industriais e de serviços e aplicar técnicas e ferramentas de simulação como instrumento de apoio à tomada de decisão e a melhoria contínua do ambiente.

Ementa: Introdução à simulação; Teoria da fila, processos de filas, análise de dados de chegada e atendimento, modelos de filas; Modelagem/Mapeamento do fluxo de valor do *Lean Manufacturing*, modelo com balanceamento de linha *Takt Time*, mapeamento dos fluxos de materiais e informações do estado atual e do estado futuro; Aplicação e análise de resultados em práticas laboratoriais de simulação em sistemas produtivos e de serviços.

Bibliografia Básica:

BATEMAN, R. E. *et al.* Simulação de sistemas: aprimorando processos de logística, serviços e manufatura. São Paulo: Elsevier/Campus, 2013.
PRADO, D. Teoria das Filas e da Simulação. 5ª Ed. São Paulo: Falconi, 2014.
ROTHER, M.; SHOOK, J. Aprendendo a enxergar: mapeando o fluxo de valor para agregar valor e eliminar o desperdício. São Paulo: LeanInstitute Brasil, 2003.

Bibliografia Complementar:

CHWIF, L.; MEDINA, A. C. Modelagem e simulação de eventos discretos: teoria e prática. 4ª Ed. São Paulo: Campus, 2014.
FOGLIATTI, M. C.; MATTOS, N. M. C. Teoria de filas. 1ªed. Editora Interciência, 2006.
FREITAS, P. J. F. Introdução à Modelagem e Simulação de Sistemas.2ªed. Florianópolis: Editora Bookstore Livraria, 2008.
HARREL, C. R. *et al.* Simulação: otimizando os sistemas. 5ªed.São Paulo: IMAM, 2002.
RAGSDALE, C. T. Modelagem e Análise de Decisão.1ªed. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

GESTÃO AMBIENTAL APLICADA - CH 80 aulas

Objetivo: Compreender o conceito de sustentabilidade e sua aplicação nas organizações.

Ementa: Conceito e evolução da questão ambiental. Inovação. Sustentabilidade. Desempenho ambiental. Normas ambientais. Sistemas de gerenciamento ambiental. Programas específicos.Certificação e Legislação.

Bibliografia Básica:

BARBIERI, J. C.. Gestão Ambiental Empresarial. 3ªed.São Paulo: Editora Saraiva, 2011.
TACHIZAWA, T. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa - Estratégias de Negócios Focadas na Realidade.8ªed. São Paulo: Editora Atlas, 2015.
SEIFFERT, M. E. B. Gestão Ambiental: Instrumentos, Esferas de Ação e Educação Ambiental.3ªed. São Paulo: Editora Atlas, 2014.

Bibliografia Complementar:

ROSA, A. P. Q; JAPIASSU, M.S. Ética Ambiental: a atitude humana em debate.1ª Alagoas: EDUFAL, 2009.
FOGLIATTI, M. C. ; *et al.* Sistema de Gestão Ambiental para Empresas.Rio de Janeiro: Editora Interciência, 2011.
PHILIPPI JR, *et al.*, Curso de Gestão Ambiental.2ªed. São Paulo: Editora Manole, 2013.
ADISSI, P. J.; PINHEIRO, F. A.; CARDOSO, R. S.(organizadores. ABEPRO).
Gestão Ambiental de Unidades Produtivas. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 2012.
DONATO, V. Logística verde: uma abordagem sócio-ambiental. São Paulo. Ciência Moderna, 2008.
MOURA, L. A. A. 6ªed.Qualidade e Gestão Ambiental: sustentabilidade e ISO. Curitiba: Juarez de Oliveira, 2011.

GESTÃO FINANCEIRA - CH 80 aulas

Objetivos: Compreender os elementos para a localização, qualificação, quantificação dos riscos financeiros e procedimentos para sua mitigação. Desenvolver a visão financeira de fontes e aplicações dos recursos financeiros no empreendimento. Aplicar os instrumentos de medição, controle e gestão de estrutura de capitais e desempenho econômico e financeiro. Utilizar

instrumentos e modelos de análise de investimentos.

Ementa: Objetivos e Ambiente da Administração Financeira; Riscos financeiros: definição, classificação, quantificação e métodos de mitigação; Modelo das variáveis empresariais: Desempenho: Liquidez, Estrutura e endividamento, Rentabilidade e retorno. Análise do capital de Giro (CDG): Necessidades Líquidas do CDG, Tesouraria, Longo Prazo e Capital de giro próprio. Políticas financeiras: Ciclo Financeiro (CF) e Ciclo Operacional (CO). Prazos médios de Compras (PMC), Estoque (PME) e Recebimento (PMR). Análise do Fluxo de caixa. Custo e Estrutura de capital. Análise de investimentos.

Bibliografia Básica:

ASSAF Neto, A., Lima, F.G.; Curso de Administração Financeira. 2º edição – São Paulo - Editora Atlas, 2011.

DE SANTI, Armando Filho e OLINQUEVITCH, José Leônidas. Análise de Balanços para controle Gerencial. 5º edição. 2009, Editora Atlas, São Paulo, 2012.

MEGLIORINI, Evandir. VALLIM, Marco Aurélio. Administração financeira: uma abordagem financeira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

Bibliografia Complementar:

GITMAN, L - Princípios de Administração Financeira - 12ª edição - São Paulo. Pearson, 2011.

BRIGHAM, Eugene, HOUSTON, Joel F. Fundamentos da moderna administração financeira. 1ª ed. Rio de Janeiro: Ed. Campus. 1999.

MATARAZZO, Dante. Análise financeira de balanços. 5ª ed. São Paulo: Ed. Atlas. 1998

MEGLIORINI, Evandir. Administração Financeira: uma abordagem brasileira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

WESTON, J. Fred, BRIGHAM, Eugene. Fundamentos da administração financeira. 10ª ed. São Paulo: Ed. Makron. 2000.

PROJETO INTEGRADOR EM GESTÃO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL – LOCAL II –

CH 40 AULAS (Escolha da Unidade)

Objetivo: Proporcionar ao aluno a oportunidade de transcender o ambiente teórico das salas de aula e empreender uma experiência pragmática, aplicando em situações reais as habilidades e os conhecimentos ali desenvolvidos, visando construir as competências profissionais e posturas adequadas ao mundo do trabalho.

Ementa: Aplicação da simulação em projetos para novas instalações fabris.

Bibliografia básica:

CORREA E CORREA, Administração da Produção e Operação, Atlas, 2ª Ed., São Paulo, 2006.

SLACK, N; CHAMBERS, S; JOHNSTON, R. Gerenciamento de operações e de processos. Bookman, 2007.

ARAUJO, M. A. Administração da Produção e Operações. Brasport, 2009.

Bibliografia complementar:

BATERMAN, R E; BOWDEN, R O; GOGG, T G. Simulação Otimizando os Sistemas. IMAM, 2002.

CHWIF, L; MEDINA, A C. Modelagem e Simulação de Eventos Discretos. Leonardo Chwif, 2007.

FREITAS. Introdução à modelagem e Simulação de Sistemas com Aplicações em Arena. isual Books, 2008.

ALTIOK, T. E MELAMED, B. Simulation Modeling and Analysis with Arena. Elsevier, 2007.

CHASE, R; JACOBS, F. R; SOUZA, T C F. Administração da Produção e de Operações. Bookman, 2009.

LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO - CH 40 aulas

Objetivo: Compreender as bases do comportamento empreendedor e da liderança necessária ao desenvolvimento dos negócios das organizações.

Ementa: Definição de negócio, análise dos ambientes de negócio, Movimentos Competitivos; Liderança e potencial empreendedor; Avaliação de riscos e de oportunidade de novos negócios. Ferramentas para o desenvolvimento e planejamento de novos negócios; Instrumentos e instituições de apoio e fomento ao empreendedorismo.

Bibliografia Básica:

BESSANT, J.; TIDD, J. Inovação e Empreendedorismo: administração. Porto Alegre: Bookman, 2009.

DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo Corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

DRUCKER, P. F. Inovação e Espírito Empreendedor: Práticas e Princípios. São Paulo: Cengage,

2008.

Bibliografia Complementar:

BENNIS, W G; TICHY, N; ROCHA, A. C. Decisão: Como Líderes Vencedores Fazem Escolhas Certeiras. Bookman, 2009.

DEGEN, R. J. O empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

PETERS, M.P.; et al. Empreendedorismo.9.ed. Porto Alegre. McGraw Hill: 2014.

SARKAR, S. O empreendedor inovador. Elsevier, 2008.

SEIFFERT, P. Q. Empreendendo novos negócios em corporações: estratégias, processo e melhores práticas. 2ªed. São Paulo: Atlas, 2008.

ÉTICA E DIREITO EMPRESARIAL- CH 40 aulas

Objetivo: Compreender e interpretar a terminologia jurídica. Desenvolver atitudes éticas. Promover a interdisciplinaridade entre direito, ética e a atividade prática da gestão.

Ementa: Fundamentos da Ética. Ética e Direito. Fundamentos do Direito: normas jurídicas; fontes do direito; principais ramos do direito; noções do direito: constitucional; administrativo; tributário; civil; trabalhista e previdenciário. Direito Empresarial; a atividade da pessoa do empresário; as sociedades comerciais; as micro-empresas; Lei de falência; Lei das S.A. Código de Defesa do Consumidor.

Bibliografia Básica:

GABRIEL, S. Direito Empresarial. Rio Grande do Sul: Ed. DPJ, 2014.

MAMEDE, G. Manual de direito empresarial.10ªed. São Paulo: Atlas, 2015.

NIARADI, George. Direito Empresarial para administradores. São Paulo: Pearson, 2013.

Bibliografia Complementar:

ASHLEY, P.A . Ética E Responsabilidade Social Nos Negócios. São Paulo: Saraiva, 2014.

FUHRER, M.R.E. AMÉRICO M.C. Resumo de Direito Comercial e Empresarial. 44ªed.São Paulo: Malheiros, 2014.

HOOG, W.A.Z. Dicionário de direito empresarial.6ªed. São Paulo: Jurua Editora, 2014.

KRAUT, R; STORCK, A. Aristoteles - a ética á Nicomaco. Porto Alegre: Artmed, 2009.

ROQUE, S.J. Curso de direito empresarial.3ªed. São Paulo: Ícone Editora, 2013.

PROJETO DE TRABALHO DE GRADUAÇÃO I - CH 40 aulas

Objetivo: Elaborar o pré-projeto de pesquisa com vistas ao trabalho de graduação. Redigir a parte teórica da pesquisa.

Ementa: Aplicação sistematizada do conhecimento acumulado ao longo do curso, até esse ponto, para o desenvolvimento de Projetos com soluções de problemas das áreas de estudos do curso. Elaboração de pré-projeto e desenvolvimento da pesquisa teórica acerca do tema escolhido. Organização e formatação da pesquisa de acordo com as normas específicas da Faculdade e ABNT.

Bibliografia Básica:

ANDRADE, M. de M. Introdução à Metodologia do Trabalho Científico. 10ª Edição. São Paulo: Atlas, 2010.

GIL, A. C. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 6ªed. São Paulo: Atlas, 2008.

MARCONI, M. de A.; LAKATOS, E. M. Fundamentos de Metodologia Científica. 7ª Edição. São Paulo: Atlas, 2010.

Bibliografia Complementar:

ISKANDAR, J. I. Normas da ABNT: comentadas para Trabalhos Científicos. 5ª Edição. Curitiba: Juruá, 2012.

FARIA, A. C.; CUNHA, I.; FELIPE, Y, X. Manual Prático para Elaboração de Monografias, Trabalhos de Conclusão de Curso, Dissertações e Teses. 7ª Edição. Rio de Janeiro: Vozes, 2012.

SEVERINO, A. J. Metodologia do Trabalho Científico. 23ª Edição. São Paulo: Cortez, 2007.

SILVA, J. M.; SILVEIRA, E. S. Apresentação de Trabalhos Acadêmicos: normas e técnicas. 7ª Edição. Rio de Janeiro: Vozes, 2011.

SEXTO SEMESTRE

Denominação	Aulas semanais	Aulas semestrais
Tecnologia da Informação Aplicada à Gestão de Operações e Processos	4	80
Gestão de Marketing e Vendas	4	80
Gestão de Pessoas	4	80
Comércio Exterior	4	80
Desenvolvimento de Negócios	4	80
Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial – Local III	2	40
Projeto de Trabalho de Graduação II	2	40

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO APLICADA À GESTÃO DE OPERAÇÕES E PROCESSOS - CH 80 aulas

Objetivo: Proporcionar uma visão abrangente das Tecnologias de Informação utilizadas na Gestão da Produção, permitindo o entendimento dos conceitos e práticas presentes em várias áreas de uma empresa relacionadas com o Processo Produtivo. Capacitar para solucionar problemas e sugerir melhorias para a área de Gestão da Produção por meio da Tecnologia de Informação e da Comunicação.

Ementa: Conceitos gerais de Sistemas e Tecnologia da Informação. Gestão Estratégica da Informação. Sistemas Integrados de Gestão/ERP. Tecnologia da Informação aplicada à Gestão de operações e processos. Inovações em Tecnologia da Informação. Aplicação de TI em Gestão da Produção.

Bibliografia Básica:

BALTZAN, P. ; PHILLIPS, A. Sistemas de Informação . Porto Alegre: Editora Bookman, 2012.
SANTOS, A. de A.. ERP e Sistemas de Informações Gerenciais.1ªed. São Paulo:Editora Atlas, 2013.

SLACK, N; CHAMBERS, S; JOHNSTON, R. Gerenciamento de operações e de processos: Princípios e Práticas de Impacto Estratégico.2ªed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

Bibliografia Complementar:

CHAFFEY, Dave. Gestão de E-business e E-commerce: estratégia, implementação e prática. 5º. Edição. Rio de Janeiro: Editora Elsevier, 2013.

JUNIOR, Cícero Caixara. Sistemas integrados de Gestão– ERP. São Paulo: Ibpex, 2012.

RAINER, R. K. ; CEGIELSKI, C. G. Introdução aos Sistemas de Informação – Apoiando e Transformando Negócios na era da Mobilidade.3ªed. Rio de Janeiro: Editora Elsevier, 2012.

REZENDE, D. A.; ABREU, A. F. de. Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informação empresariais. 9ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2013.

TURBAN, E.; SHARDA, R.; ARONSON, J. E.; KING, D.. Business Intelligence: Um enfoque gerencial para a inteligência do negócio. Porto Alegre: Editora Bookman, 2009.

TURBAN, E.; VOLONINO, L. Tecnologia da Informação para Gestão: Em Busca de um Melhor Desempenho Estratégico e Operacional. 8ª Edição. Porto Alegre: Editora Bookman, 2013.

GESTÃO DE MARKETING E VENDAS - CH 80 aulas

Objetivo: Entender as estratégias que o marketing utiliza para desenvolvimento de negócios e elaborar um plano de marketing. Analisar estratégias de negócios (vendas, negociação, pesquisas de mercado, entre outras); Definir políticas em relação a produtos e serviços; Analisar formas de distribuição e logística; Identificar e aplicar técnicas mercadológicas na gestão da indústria; Pesquisar informações de mercado e inovações tecnológicas relativas à indústria.

Ementa: Análise e elaboração de um plano de marketing. Aspectos mercadológicos de serviços. Pesquisa de mercado. Técnica de vendas. Política comercial. Atendimento a clientes. Inovação Tecnológica.

Bibliografia Básica:

CARVALHO, M. R; ALVAREZ, F. J. S. M. Gestão eficaz da equipe de vendas.1ªed. São Paulo: Saraiva, 2008.

LAS CASAS, A. L. Plano de Marketing para Micro e Pequena Empresa. 6ªed. São Paulo: Atlas, 2011.

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. Princípios de Marketing.12ªed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

Bibliografia Complementar:

COBRA, M; TEJON, J L. Gestão de Vendas. Saraiva, 2007.

HARTLINE, M. D; FERREL, O. C. Estratégia de Marketing.4ªed. Cengage, 2010.

HOOLEY, G J; PIERCY, N; SAUNDERS, J A. Estratégia de Marketing e Posicionamento. Prentice

Hall, 2005.

McDONALD, M. Planos de Marketing. 7ªed. Campus, 2013.

THULL, J; Gestão de vendas complexas. Campus, 2007.

GESTÃO DE PESSOAS – CH 80 aulas

Objetivo: Entender a área de Gestão de Recursos Humanos, identificando os seus subsistemas com escopo na melhoria da utilização da mão de obra nos processos produtivos e gerenciais. Compreender como a Gestão de Recursos Humanos é capaz de interferir diretamente na obtenção dos resultados organizacionais.

Ementa: Cultura e clima organizacional. Histórico da Gestão de Pessoas. Gestão estratégica de pessoas. Motivação. Poder. Recrutamento e seleção. Plano de cargos e salários. Treinamento e desenvolvimento. Plano de carreira. Sistemas de recompensas e benefícios.

Bibliografia Básica:

GIL, A. C. Gestão de Pessoas: enfoque nos papéis profissionais. São Paulo: Atlas, 2001.

MARRAS, J. P. Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico. 14ª ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

VERGARA, S. C. Gestão de pessoas. 15ªed. São Paulo: Atlas, 2014.

Bibliografia Complementar:

CHIAVENATO, I. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 4ª ed. Rio de Janeiro: Editora Manole, 2014.

FLEURY, Maria Teresa Leme; *et al.* Cultura e poder nas organizações. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 1996.

HANASHIRO, D.; *et al.* Gestão do fator humano: uma visão baseada nos stakeholders. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

ROBBINS, S. P. Comportamento organizacional. Teoria e prática no contexto brasileiro. 14ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

TEIXEIRA, G. M. (et al). Gestão estratégica de pessoas. 2ª ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2010.

COMÉRCIO EXTERIOR - CH 80 aulas

Objetivo: Dar noções ao aluno sobre o conceito de comércio exterior, as políticas e as práticas de marketing internacional, as relações de pagamento, os trâmites de exportação e importação e dos procedimentos adequados, analisando casos práticos.

Ementa: Definições e conceitos de comércio exterior. Marketing Internacional. Instrumentos de pagamento. Formas de financiamento. *INCOTERMS*. Despacho aduaneiro. Documentos de comércio exterior. Regimes Aduaneiros. Transporte e Seguro. Cálculo do Preço de Exportação. Custos na importação.

Bibliografia Básica:

LOPES VAZQUEZ, J. *Comércio Exterior Brasileiro*. Atlas, 2015.

LUDOVICO, Nelson. *Logística Internacional: Um Enfoque em comércio exterior*. Saraiva, 2013.

WERNECK, P. *Comercio Exterior e Despacho Aduaneiro*. Juruá Editora, 2015

Bibliografia Complementar:

CIGNACCO, B R. *Fundamentos de Comercio Internacional: para pequenas e médias empresas*. São Paulo: Editora Saraiva, 2008.

COELHO, F J P. *Facilitação Comercial*. Aduaneiras, 2008.

COUTINHO, D M. *Entenda a Globalização - Manual de Negócios*. Aduaneiras, 2008

DIAS, R; RODRIGUES, W. *Comercio Exterior: Teoria e Gestão*. Atlas, 2012.

KEEDI, Samir. *ABC do Comercio Exterior*. Aduaneiras, 2007.

LOPEZ, J M C; GAMA, M. *Comercio Exterior Competitivo*. Aduaneiras, 2007.

LUZ, R T. *Comercio Internacional e Legislação Aduaneira*. Campus, 2007.

MINERVINI, Nicola. *O Exportador*. Prentice Hall, 2005.

SEGRE, German. *Manual Prático de Comércio Exterior*. Atlas, 2006.

VASCONCELLOS, M A SI; LIMA, MI; SILBER, S D. *Gestão de Negócios Internacionais*. Saraiva, 2006.

Bibliografia de Referência:

Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior [<http://www.mdic.gov.br/>]

Secretaria da Receita Federal do Brasil [<http://www.receita.fazenda.gov.br/>]

DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS - CH 80 aulas

(Escolha da Unidade)

Objetivo: Compreender os conceitos necessários para o desenvolvimento dos negócios das organizações com atitude empreendedora. Elaborar plano de negócio para um empreendimento

próprio.

Ementa: Definição de negócio, análise dos ambientes de negócios, Movimentos Competitivos, potencial empreendedor, Avaliação de riscos e de oportunidade de novos negócios. Ferramentas para o desenvolvimento e planejamento de novos negócios, Instrumentos e instituições de apoio e fomento ao empreendedorismo. Mecanismos de crédito a novos negócios. Modelos de gestão e cooperação entre novos empreendimentos, Plano de negócios.

Bibliografia Básica:

BRESSANT, John; TIDO, Joe. Inovação e Empreendedorismo. Bookman, 2009.

DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo Corporativo. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

PETERS, M.P.; et al. Empreendedorismo. ArtMed, 2009.

Bibliografia Complementar:

CAVALCANTI, M. et al. Empreendedorismo estratégico. Cengage, 2008.

DRUCKER, Peter F. Inovação e espírito empreendedor. São Paulo: Pioneira, 2000.

HARVARD BUSSINESS REVIEW. Empreendedorismo e Estratégia. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

PROJETO INTEGRADOR EM GESTÃO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL – LOCAL III –

CH 40 AULAS (Escolha da Unidade)

Objetivo: Proporcionar ao aluno a oportunidade de transcender o ambiente teórico das salas de aula e empreender uma experiência pragmática, aplicando em situações reais as habilidades e os conhecimentos ali desenvolvidos, visando construir as competências profissionais e posturas adequadas ao mundo do trabalho.

Ementa: Projetos de atividades autônomas para extensão da faculdade à comunidade, através da apresentação dos produtos e projetos desenvolvidos pelos alunos no decorrer do curso.

Bibliografia básica:

MINTZBERG, Henry. et al. O Processo da Estratégia. São Paulo: Bookman, 2006.

HAMEL, Gary, PRAHALAD, C.K. Competindo pelo futuro. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

FIGARO, Roseli (org.). Gestão da comunicação no mundo do trabalho, educação, terceiro setor e corporativismo. Atlas, 2005.

Bibliografia complementar:

KELLER, Kátia. Comunicação organizacional, sobrevivência empresarial. Literarte, 2006.

PINHO, J. B. Comunicação nas organizações. Minas Gerais: Universidade Viçosa, 2006

MEDEIROS, João. Redação Empresarial. Atlas, 2009.

VASCONCELOS, Luciene Ricciotti. Planejamento de Comunicação Integrada - Manual Sobrevivência para as Organizações do Século XXI. Summus, 2009.

PROJETO DE TRABALHO DE GRADUAÇÃO II - CH 40 aulas

Objetivo: Elaborar o pré-projeto de pesquisa em Gestão da Produção Industrial com vistas ao trabalho de graduação.

Ementa: Alinhamento e desenvolvimento da pesquisa de acordo com o projeto proposto. Elaboração de instrumentos de pesquisa, coleta de dados e aplicação prática da pesquisa. Organização e formatação dos elementos pré-textuais, textuais e pós-textuais, bem como a finalização e apresentação da pesquisa de acordo com as normas da Faculdade e ABNT.

Bibliografia Básica:

ANDRADE, M. de M. Introdução à Metodologia do Trabalho Científico. 10ª Edição. São Paulo: Atlas, 2010.

GIL, A. C. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 6ªed. São Paulo: Atlas, 2008.

MARCONI, M. de A.; LAKATOS, E. M. Fundamentos de Metodologia Científica. 7ª Edição. São Paulo: Atlas, 2010.

Bibliografia Complementar:

ISKANDAR, J. I. Normas da ABNT: comentadas para Trabalhos Científicos. 5ª Edição. Curitiba: Juruá, 2012.

FARIA, A. C.; CUNHA, I.; FELIPE, Y, X. Manual Prático para Elaboração de Monografias, Trabalhos de Conclusão de Curso, Dissertações e Teses. 7ª Edição. Rio de Janeiro: Vozes, 2012.

SEVERINO, A. J. Metodologia do Trabalho Científico. 23ª Edição. São Paulo: Cortez, 2007.

SILVA, J. M.; SILVEIRA, E. S. Apresentação de Trabalhos Acadêmicos: normas e técnicas. 7ª Edição. Rio de Janeiro: Vozes, 2011.

COMPONENTES CURRICULARES COMPLEMENTARES

ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO – CH 240 horas

Objetivo: Proporcionar ao estudante oportunidades de desenvolver suas habilidades, analisar situações e propor mudanças no ambiente organizacional e societário; Complementar o processo ensino-aprendizagem. Incentivar a busca do aprimoramento pessoal e profissional. Aproximar os conhecimentos acadêmicos das práticas de mercado com oportunidades para o estudante de conhecer as organizações e saber como elas funcionam. Incentivar as potencialidades individuais, proporcionando o surgimento de profissionais empreendedores. Promover a integração da Faculdade/Empresa/Comunidade e servir como meio de reconhecimento das atividades de pesquisa e docência, possibilitando ao estudante identificar-se com novas áreas de atuação. Propiciar colocação profissional junto ao mercado de trabalho, de acordo com a área de interesse do estudante.

Bibliografia:

BIANCHI; ALVARENGA; BIANCHI. *Manual de Orientação - Estágio Supervisionado*. Cengage, 2009.

OLIVO, S; LIMA, M C. *Estágio Supervisionado e Trabalho de Conclusão de Curso*. Thomson Pioneira, 2006.

TRABALHO DE GRADUAÇÃO – CH 160 horas

Objetivo: Elaborar um trabalho de síntese criativa dos conhecimentos proporcionados pelo curso.

Ementa: O estudante elaborará, sob a orientação de docente, um Trabalho de Graduação, e o apresentará perante uma banca examinadora. As disciplinas de Projetos deverão subsidiar o trabalho de graduação, com temas e propostas de projetos, casos, etc.

Bibliografia:

POLITO, R. *Superdicas para um Trabalho de Conclusão de Curso Nota 10*. Saraiva, 2008.

DISPOSIÇÕES GERAIS SOBRE A METODOLOGIA

PROJETOS INTEGRADORES EM GESTÃO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL (AAP)

Os componentes de Projetos Integradores trabalham com o princípio das atividades autônomas de projeto, em conformidade com o definido pelo boletim CESU nº 12/2012, e contemplam programa específico neste curso, demandando atividades destinadas ao trabalho de alunos, de forma autônoma, sob orientação docente, conforme distribuição:

- Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial I: busca focar o aprendizado nas abordagens da ADMINISTRAÇÃO e da TECNOLOGIA DA PRODUÇÃO e tem, como intuito, a montagem de uma empresa (fictícia, de âmbito acadêmico) que vise um produto conhecido, simulando os principais itens da tecnologia da produção. Como exemplo: uma indústria de um produto doméstico para a qual definam-se suas estruturas administrativa básica e de produção, simulando clientes, tipos de produto, manutenção de equipamento (forno caseiro ou micro-ondas, entre outros), problemas de gargalos, filas, etc.
- Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial II: busca focar o aprendizado nas abordagens de FUNÇÕES E MÉTODOS DE PRODUÇÃO e de VIABILIDADE ECONÔMICA e tem, como intuito, a análise do(s) produto(s) de saída (especificados no componente anterior) e a proposição de um projeto, com desenho de tipos diferentes, análise de custos, previsão da demanda e plano de produção que atenda aos gargalos e crie um fluxo contínuo.
- Projeto Integrador em Gestão da Produção Industrial III: busca focar o aprendizado nas abordagens do DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO, da GESTÃO DA QUALIDADE e do PROJETO DE PLANEJAMENTO INDUSTRIAL e tem, como intuito, um projeto completo do produto, justificando o sistema de qualidade e produtividade proposto, bem como discutir as sistemáticas de higiene e segurança e de automação do trabalho.

Os Projetos Integradores em Gestão da Produção Industrial – Local (PIGPI-Local), I, II e III, por sua vez, têm como objetivo, na Fatec-Jahu, realizar e promover a interdisciplinaridade dos conceitos ministrados nas matérias contempladas por meio de aplicações e ações com foco tanto no âmbito acadêmico como na comunidade local e regional.

Para tanto, os PIGPI-Local vão atender à demanda de alunos e empresas, instituições e grupos sociais inseridos na comunidade por meio da criação de ferramentas como planos de negócios, criação e desenvolvimento de produto e mesmo ações de relacionamento para prospecção de necessidades. Os docentes das disciplinas alocadas respectivamente no 2º, 5º e 6º semestres deverão sincronizar, com os docentes responsáveis pelos PIGPI-Local, o objetivo, o plano de ensino e o cronograma para execução e controle das atividades. Deste modo serão otimizados os projetos desenvolvidos em sala de aula.

A metodologia definida para o trabalho com PIGPI-Local é expositiva-dialogada; trabalho em grupo; laboratório para pesquisa; desenvolvimento de relatórios com os produtos e/ou serviços desenvolvidos, bem como seminários para apresentação dos mesmos.

ATIVIDADES AUTÔNOMAS

A Unidade de Ensino optou, ainda, por utilizar metodologia de trabalho diferenciada em algumas disciplinas, trabalhando parte de suas aulas com atividades autônomas, dirigidas a aplicações práticas dos alunos nos temas propostos pelo ementário de cada um dos componentes envolvidos, tais como:

INFORMÁTICA (1º sem)

Editores de Texto: elaboração de mala-direta (vincular documento com banco de dados); Planilha Eletrônica: elaboração de planilhas com funções (financeiras, matemáticas, pesquisa etc). Pesquisa e discussão sobre segurança da informação, redes de computadores e tecnologias emergentes da área de TI. Avaliar e, utilizar ferramentas de tecnologias da informação para gestão de negócios, segurança da informação e redes de computadores. Aprimorar conhecimentos adquiridos em tecnologias administrativas: editores de texto, planilhas eletrônicas e editores de apresentações.

ERGONOMIA (2º sem)

Selecionar um posto de trabalho e estudar os funcionários e a dinâmica da produtividade do local e todas as condições de trabalho (características físicas, cognitivas e organizacionais). Realizar as etapas da análise ergonômica do trabalho (AET). A partir dos resultados encontrados, sugerir recomendações para intervir nos fatores de riscos e enfatizar os aspectos adequados em relação aos fatores físicos, humanos e organizacionais.

GESTÃO DA QUALIDADE (3º sem)

Esta atividade é tratada como uma atividade complementar para a formação dos alunos em relação a Gestão da Qualidade. Neste momento da disciplina, propõe-se o desenvolvimento de atividades relacionadas as estratégias e ferramentas da Qualidade para uma empresa hipotética. É o momento em que os alunos irão exercitar os conceitos apreciados em aula. Os alunos devem escolher uma empresa "fictícia" do ramo industrial e desenvolver as seguintes atividades:

- 1) Criar uma Missão e Política da Qualidade;
- 2) Desenvolver um questionário de avaliação de satisfação dos Clientes;
- 3) Propor um dispositivo anti-falhas (POKA YOKE) para algum processo ou produto da empresa;
- 4) Criar Indicadores da Qualidade e em meio a um cenário fictício realizar análise crítica;
- 5) Simular um gráfico de Pareto para análise de possíveis reclamações de clientes e sua incidência.

Este projeto será desenvolvido ao longo do semestre, na medida em que os conteúdos forem sendo discutidos. Ao final do semestre, com todo conteúdo já apresentado, os alunos terão construído este projeto e apresentarão sob forma de seminário.

PROJETO DE PRODUTO II (4º sem)

Estabelecer uma rede de contatos com as Instituições da região; promover visitas dos alunos às Instituições; promover visita dos representantes das Instituições na unidade; definir as fases do processo de desenvolvimento do projeto (definição do tema e objetivo, planejamento e acompanhamento do cronograma); auxiliar a escrita do relatório final.

GESTÃO AMBIENTAL (5º sem)

Como atividade autônoma, complementar a formação dos alunos em Gestão Ambiental, estes deverão desenvolver um Plano de Gestão Ambiental para alguma empresa ou prestador de serviços utilizando para isso os conceitos discutidos em aula. Os alunos deverão escolher uma empresa ou prestador de serviços e desenvolver as seguintes atividades:

- 1- Análise da situação ambiental, atual, da empresa/serviço com base nos aspectos e impactos ambientais, requisitos legais e seus cumprimentos;
- 2-Estabelecimento de Metas dentro de um Plano de Gestão Ambiental;
- 3-Estabelecimento de Métodos.

DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS (6º sem)

Como atividade autônoma, complementar a formação dos alunos em Desenvolvimento de negócios, estes deverão desenvolver um Plano de Negócios utilizando para isso os conceitos discutidos em aula, utilizando para tanto ferramentas tecnológicas oferecidas pelo mercado.

TRANSVERSALIDADE

De acordo com a lei 9394/1996 (LDB) e suas regulações, há questões transversais que devem permear os conteúdos dos componentes curriculares de um curso. Neste projeto, percebe-se que:

- A questão da SUSTENTABILIDADE está contida nas discussões de:
 - Economia – tópico relacionado ao desenvolvimento econômico;
 - Materiais e tratamentos;
 - Gestão ambiental aplicada – tópico relacionado à sustentabilidade;
 - Gestão da cadeia de suprimentos – tópicos relacionados às logísticas reversa e verde e à gestão estratégica e governança;
- As questões das diversidades ÉTNICO-RACIAIS e DAS CULTURAS AFRO-BRASILEIRA, AFRICANA E INDÍGENA estão contidas nas discussões de:
 - Ética e direito empresarial – tópicos relacionados aos direitos constitucional e civil;
 - Gestão de pessoas – tópicos relacionados a cultura e clima organizacional, a gestão estratégica de pessoas e a recrutamento e seleção;
- A questão AMBIENTAL está contida nas discussões de:
 - Gestão ambiental aplicada;
 - Materiais e tratamentos.

Mapeamento de componentes por competência

Competências	Disciplinas (componentes curriculares)
Planeja, supervisiona e aplica processos de produção	Administração geral, Cálculo, Ergonomia, Gestão da produção aplicada, Gestão financeira, Processos de produção, Tecnologia da produção industrial,
Planeja a logística de movimentação do produto na indústria.	Estatística, Gestão da cadeia de suprimento, Planejamento, programação e controle da produção,
Avalia e otimiza fluxos de materiais, layouts e linhas de produção.	Comércio exterior, Custos industriais, Economia, Fundamentos de automação industrial, Gestão de pessoas, Introdução à contabilidade, Projeto de fábrica, Projeto de produto I e II, Simulação aplicada à produção,
Supervisiona a seleção e o tratamento das matérias-primas.	Gestão ambiental aplicada, Materiais e tratamento I,
Controla a qualidade de processos	Gestão da qualidade, Higiene e segurança do trabalho,
Coordena equipes de trabalho.	Ética e direito empresarial, Gestão ambiental aplicada, Gestão de pessoas, Liderança e empreendedorismo,
Especifica técnicas de informação para gestão e controle da manufatura.	Informática, Inglês I a IV, Tecnologia da informação aplicada à gestão de operações e processos,
Vistoria, realiza perícia, avalia, emite laudo e parecer técnico em sua área de formação.	Fundamentos da comunicação empresarial Fundamentos da gestão de projetos, Fundamentos de matemática financeira, Gestão de marketing e vendas. Inglês I a IV, Metodologia da pesquisa científico-tecnológica Projeto de graduação I e II,
Espírito empreendedor, criativo e inovador, raciocínio matemático e lógico, raciocínio abstrato e visão crítica, assim como as capacidades de comunicação, organização, negociação e mediação de conflitos, com assertividade e senso de valores,	Administração geral, Cálculo, Estatística, Ética e direito empresarial, Fundamentos da comunicação empresarial, Inglês I a IV, Introdução à contabilidade, Liderança e empreendedorismo, Projeto de trabalho de graduação I e II, Projeto integrador II,

Equivalências entre matrizes

Jaú

DESDE 2017-1			ATÉ 2016-2		
Per.	Disciplina	Aulas/ Sem	Per.	Disciplina	Aulas/ Sem
1	Administração geral	4	1	Administração	4
1	Cálculo	4	1	Cálculo	4
6	Comércio Exterior	4	5	Comércio Exterior	4
4	Custos Industriais	2	3	Custos Industriais	2
6	Desenvolvimento de Negócios*	4	6	Desenvolvimento de Negócios	4
2	Economia	4	2	Economia	4
2	Ergonomia	4	2	Ergonomia	4
2	Estatística	4	2	Estatística	2
5	Ética e Direito Empresarial	2	5	Ética e Direito Empresarial	2
1	Fundamentos da Comunicação Empresarial	2	1	Comunicação Empresarial	2
4	Fundamentos de Automação Industrial	2	4	Automação Industrial	2
2	Fundamentos de Design, Moda e Produto*	2	2	Design e Moda	6
2	Projeto Integrador em GPI - Local I*	2	6	Gestão de Projetos Empresariais	2
4	Fundamentos de Gestão de Projetos	2	2	Matemática Financeira	2
2	Fundamentos de Matemática Financeira	2	6	Gestão Ambiental	2
5	Gestão Ambiental Aplicada	4	6	Logística	4
3	Gestão da Cadeia de Suprimentos	4	3	Gestão da Produção	6
3	Gestão da Produção Aplicada	4	3	Gestão da Qualidade	4
3	Projeto Integrador em GPI II	2	3	Gestão de Estoques	2
3	Gestão da Qualidade	4	4	Gestão de Marketing e Vendas	4
3	Gestão de Estoques*	2	6	Gestão de Pessoas	4
6	Gestão de Marketing e Vendas	4	5	Gestão Financeira e Orçamentária	4
6	Gestão de Pessoas	4	5	Higiene e Segurança do Trabalho	2
5	Gestão Financeira	4	1	Informática Aplicada à Gestão	4
4	Higiene e Segurança do Trabalho	2	1	Inglês I	2
1	Informática	4	2	Inglês II	2
1	Inglês I	2	Não possui equivalente		
2	Inglês II	2	Não possui equivalente		
3	Inglês III	2	1	Contabilidade	2
4	Inglês IV	2	2	Liderança e Empreendedorismo	2
3	Introdução à Contabilidade	2	3	Materiais e Tratamentos	4
5	Liderança e Empreendedorismo	2	1	Metodologia da Pesquisa	2
2	Materiais e Tratamentos I	4	4	Planejamento, Programação e Controle da Produção	4
1	Metodologia da Pesquisa Científico-Tecnológica	2	4	Processos de Produção	6
4	Planejamento, Programação e Controle da Produção	4	4	Projeto de Fábrica	6
4	Processos de Produção	4	5	Projeto de Trabalho de Graduação I	2
4	Projeto Integrador em GPI III	2	6	Projeto de Trabalho de Graduação II	2
5	Projeto de Fábrica	4	3	Projeto do Produto I	4
5	Projeto de Trabalho de Graduação I	2	4	Projeto do Produto II	4
6	Projeto de Trabalho de Graduação II	2	5	Projeto Integrador em GPI - Local II*	2
3	Projeto do Produto I	4	6	Projeto Integrador em GPI - Local III*	2
4	Projeto do Produto II	4	5	Simulação Aplicada à Produção	4
5	Projeto Integrador em GPI - Local II*	2	6	Tecnologia da Informação Aplicada à Gestão de Operações e Processos	4
6	Projeto Integrador em GPI - Local III*	2	5	Tecnologia da Informação	2
5	Simulação Aplicada à Produção	4	1	Fundamentos da Tecnologia da Produção	6
6	Tecnologia da Informação Aplicada à Gestão de Operações e Processos	4	3	Controle da Qualidade	2
1	Tecnologia da Produção Industrial	4	6	Planejamento e Gestão Estratégica	4
1	Projeto Integrador em GPI I	2	Não possui equivalente		
Não possui equivalente			Não possui equivalente		

* Escolhas da Unidade